

Regionales Fachkräftemarketing

Die Beschäftigungszahlen in Südniedersachsen entwickeln sich insgesamt positiv, lokal jedoch sehr unterschiedlich. Auch bei uns zeichnet sich ein Fachkräftemangel ab. Zugleich wird die Bevölkerung in Südniedersachsen Prognosen zufolge bis 2030 um rund 100.000 Menschen zurückgehen. Diesen Trends wollen wir entgegenwirken.

Bis Juni 2022 schaffen wir gemeinsam mit Partnern aus Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung die Grundlagen für ein ganzheitliches Fachkräftemarketing und legen ein Strategiekonzept vor. Im Fokus steht dabei die Vermarktung Südniedersachsens nach innen und außen, um vorhandene Fachkräfte in der Region zu halten und neue anzuwerben. Unser Ziel ist es, ArbeitnehmerInnen und deren Familien mit all ihren Bedürfnissen an Leben und Arbeit anzusprechen.

Bereits jetzt verfügt Südniedersachsen über beispielsweise das Welcome Centre mit seinen Regionalbüros, die umfassende Services für Unternehmen und deren neue MitarbeiterInnen anbieten. Die Mitglieder im Fachkräftebündnis Südniedersachsen entwickeln maßgeschneiderte Projekte zur Bekämpfung des Fachkräftemangels. Zahlreiche Netzwerke greifen neue Fragestellungen zu regionalen Bedürfnissen auf.

Diese Stärken wollen wir sichtbar machen und Südniedersachsen als attraktiven Lebens- und Arbeitsmittelpunkt präsentieren. Neben der Gewinnung von Fachkräften soll auch die Wettbewerbsfähigkeit der Region gesteigert und die regionale Identitäts- und Imagebildung gefördert werden. Besonders kleine und mittlere Unternehmen können von dieser Sichtbarkeit profitieren.



Rico Krieger



Dr. Benjamin W. Schulze

SüdniedersachsenStiftung

Philipp-Reis-Straße 2A
37075 Göttingen

T. 0551 39-21755
M. 0151 52529575

fkm@suedniedersachsenstiftung.de
www.fachkraeftemarketing-sns.de



PROJEKTPARTNER:



GEFÖRDERT VON:



Fachkräftemarketing für Südniedersachsen

Strategieentwicklung 2020-2022

Strategieentwicklung (bis 2022)

Erstens werden existierende Maßnahmen und Projekte der Region identifiziert und auf deren Schnittmengen hin geprüft.

Zweitens werden über Arbeitsgruppen und Workshops relevante Arbeitsmarktakteure in den Strategieprozess integriert und deren Bedarfe, Ideen und Wünsche berücksichtigt.

Drittens wird ein Konzept für ein regionales Online-Portal sowie für eine ganzheitliche Fachkräftemarketing-Strategie erarbeitet.

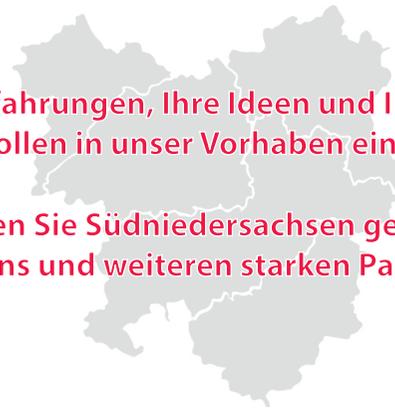
- Wir erfassen und werten (über-)regionale Analysen, Gutachten und Best-Practices aus.
- Wir identifizieren Lücken im Portfolio regionaler Marketing-Initiativen.
- Wir treiben das Vorgehen mit unseren Partnern aus Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung voran.

2020



Ihre Erfahrungen, Ihre Ideen und Ihr Know-how sollen in unser Vorhaben einfließen!

Gestalten Sie Südniedersachsen gemeinsam mit uns und weiteren starken Partnern!



2021



- Wir organisieren verschiedene Workshops mit VertreterInnen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung.
- Wir tragen Projektideen zur Fachkräftegewinnung und -sicherung zusammen.
- Wir erstellen eine Fachkräftemarketing-Strategie inklusive des Entwurfs für ein Online-Portal.

2022



- Wir werben für die inhaltliche und finanzielle Beteiligung regionaler Akteure.
- Wir legen die Fachkräftemarketing-Strategie als Beschlussvorlage für die regionalen Gremien vor.
- Wir planen den Übergang von der Projektphase in die Umsetzung.

Mögliche Umsetzung (ab 2022)

Südniedersachsen als attraktiven Arbeits- und Lebensmittelpunkt präsentieren: So erhöhen wir die Anziehungskraft der Region.

Starke Arbeitgebermarken transportieren: So gewinnen wir Fachkräfte und halten sie in Südniedersachsen.

Übersichtliche und leicht zugängliche Online-Angebote schaffen: So verdeutlichen wir Interessierten, welche Möglichkeiten Südniedersachsen bietet.