

Einladung

2. Südniedersachsenkonferenz 2020/21

Online-Veranstaltungsreihe vom 20. November 2020 bis 28. Januar 2021

GRUSSWORT



Mit der 1. Südniedersachsenkonferenz haben wir im vergangenen Jahr einen dynamischen und partizipativen Prozess angestoßen, der nun im Sinne einer regionalen Weiterentwicklung fortgeführt wird. Währenddessen hat sich Vieles durch die Corona-Pandemie verändert: wir leben in schwierigen, wenig vorhersehbaren Zeiten. Gerade jetzt gilt es sich im Krisenmodus neu aufzustellen und gezielt auf die Zukunft hin auszurichten. Eine netzwerkübergreifende und lösungsorientierte Plattform für die Region, in der wir diese Anstrengungen gemeinsam angehen, ist wichtiger denn je.

Wir werden am 20. November die neue Regionalstrategie Südniedersachsen an Ministerpräsident Stephan Weil übergeben und anschließend mit der 2. Südniedersachsenkonferenz - diesmal als Online-Veranstaltungsreihe - in die weitere Umsetzung gehen.

Wir freuen uns auf die Teilnahme vieler StifterInnen und FörderpartnerInnen sowie AkteurInnen aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung. Sie alle sind herzlich eingeladen. Lassen Sie uns gemeinsam die Zukunft für Südniedersachsen gestalten.



Dr. Martin Rudolph
Vorsitzender des Vorstands

ONLINE-VERANSTALTUNGSREIHE

Die 2. Südniedersachsenkonferenz widmet sich der Umsetzung der gemeinsam in 2019/20 erarbeiteten Regionalstrategie Südniedersachsen 2020-2025 und setzt die Themenschwerpunkte Innovieren, grüne Wasserstoffmobilität, Fachkräftegewinnung und -sicherung sowie Kultur- und Kreativwirtschaft. Die Konferenz findet in Form von vier Online-Veranstaltungen vom 20. November 2020 bis 28. Januar 2021 statt. Jede Veranstaltung besteht aus Impulsvorträgen, Präsentationen über Best-Practices sowie Vision Talks mit ausgesuchten regionalen und überregionalen AkteurInnen aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft. Zu den einzelnen Veranstaltungen werden jeweils separate Einladungen mit detaillierten Informationen zu Programm und ReferentInnen versendet.

DATUM	INHALT
20. November 2020 14-16 Uhr	Vorstellung der Regionalstrategie Südniedersachsen 2020-2025 Thema: <i>Innovieren in Südniedersachsen</i>
3. Dezember 2020 14-16 Uhr	Aufbau einer Wasserstoff-Wirtschaft in Südniedersachsen Thema: <i>Grüne Wasserstoffmobilität in Südniedersachsen</i>
14. Januar 2021 14-16 Uhr	Fachkräftesituation in Industrie, Handel und Handwerk Thema: <i>Fachkräfte in aus für Südniedersachsen</i>
28. Januar 2021 14-16 Uhr	Kultur- und Kreativwirtschaft als ein Standortfaktor Südniedersachsens Thema: <i>Kultur- und Kreativwirtschaft in Südniedersachsen</i>

20. November 2020: „Innovieren in Südniedersachsen“

Für kleine und mittlere Unternehmen sind Innovationen unerlässlich – die Corona-Pandemie verstärkt diesen Druck. Die Veranstaltung zeigt auf, wie KMU sich dem Thema Innovation nähern und diese in ihren Arbeitsalltag implementieren können.

Regionale ExpertInnen berichten über das Innovationsmodell „Doing-Using-Interacting“, „Geschäftsmodellinnovationen im Mittelstand“ und den Innovationstreiber „New Work“.



14. Januar 2021: „Fachkräfte in|aus|für Südniedersachsen“

Im Januar ist das Projekt „Regionales Fachkräftemarketing für Südniedersachsen“ gestartet. Doch wie soll sich die Fachkräftesituation in Südniedersachsen 2030 darstellen – und was ist dafür zu tun?

Darüber diskutieren ExpertInnen aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik im Vision Talk. Zudem lassen wir uns von einem Best-Practice-Beispiel inspirieren, wie ein gelungenes Fachkräftemarketing aussehen kann.



3. Dezember 2020: „Grüne Wasserstoffmobilität in Südniedersachsen“

Bis Mai 2021 will das WIR!-Bündnis ViridisH2 Südniedersachsen ein Konzept vorlegen, wie ein ökonomisch und ökologisch vertretbarer Beitrag der Region zur grünen Wasserstoffmobilität aussehen kann.

Welche Entwicklungspotenziale hierbei bis 2035 realistisch sind, diskutieren regionale und überregionale ExpertInnen. Zudem wird ein Best-Practice-Beispiel zur Nutzung von Wasserstoffbussen im ÖPNV vorgestellt.



28. Januar 2021: „Kultur- und Kreativwirtschaft in Südniedersachsen“

Wie ist es um die Kultur- und Kreativwirtschaft in der Region bestellt – und wie kann ein KKW-Netzwerk für Südniedersachsen dazu beitragen, die Folgen der Corona-Pandemie für die Branche abzufedern?

Diesen Fragen widmen sich VertreterInnen aus Kunst, Kultur und Politik in einem Vision Talk. Zudem erhalten die TeilnehmerInnen in Impulsvorträgen Einblicke aus erster Hand in die Netzwerk- und Förderpraxis.

ANMELDUNG

Anmeldungen sind ab sofort online unter www.suedniedersachsenstiftung.de/anmeldung-snsk2020 möglich. Bei allen Fragen und Rückmeldungen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung. Bitte wenden Sie sich dafür an Frau Nicole Denecke (nicole.denecke@suedniedersachsenstiftung.de).