



Foto: Wochenmarkt Osterode am Harz (c) Stadt Osterode/D. Kühne

**Zwischen Harz und Weserbergland hat sich eine ebenso vielfältige wie zukunfts-gewandte Region aufgemacht, Auszubildenden und Studierenden, aber auch jungen Berufstätigen und Familien ein reichhaltiges Angebot an beruflichen und privaten Perspektiven zu bieten:**

Neben unseren international renommierten Hochschulen und Wissenschaftseinrichtungen existiert in Südniedersachsen ein breites Angebot an Infrastruktur für Familien mit Kindern.

Dieses Strategiepapier soll unsere Kräfte und Ressourcen bündeln. Wir wollen zusammenrücken, um unsere Region weiter voranzubringen. Denn klar ist: Wir können und wollen mehr.

Unsere Mission ist es, uns zu einer der attraktivsten und wettbewerbsfähigsten Regionen Deutschlands zu entwickeln. Dabei definieren wir uns als Südniedersachsen über Innovationsgeist, Lebensqualität und Welt-offenheit. Wir leben in dem Bewusstsein, dass unsere Stärken aus einem fairen Miteinander erwachsen.

## GRÜN

Die Natur und Artenvielfalt ist die Grundlage unseres Lebens, die wir schützen und bewahren wollen. Wir tragen dazu bei, indem wir in der Welt von übermorgen in Südniedersachsen Energie ausschließlich regenerativ erzeugen, kohlendioxidneutral arbeiten, den Einsatz von Ressourcen reduzieren und auf nachhaltige Mobilitätskonzepte setzen. Dafür wollen wir in den nächsten fünf Jahren Teil einer Kreislaufwirtschaft werden, bei der so wenig Abfall wie möglich anfällt.

## SMART

Eine Green Economy können wir etablieren, wenn wir die Möglichkeiten zur Digitalisierung umfassend nutzen und Südniedersachsen zu einer Smart Region entwickeln. Smart heißt aber auch auf Stärken aufbauen, die wir bereits haben: Mess-, Steuerungs- und Regelungstechnik, Life Sciences und Clean Tech gehören dazu.

## VIELFÄLTIG

Unsere Stärke ist Vielfalt: Aus ganz Deutschland kommen Studierende zu uns, wir haben Teilregionen wie Harz oder Solling, die ihr Potenzial zunehmend ausschöpfen. Industrie und Gewerbe haben wir an den Verkehrsachsen und weltweit operierende Hidden Champions im ländlichen Raum. Unsere Teilregionen sind unsere Stärke.

## FAIR

In Südniedersachsen nehmen wir uns als BürgerInnen in unseren sozialen Kontexten ganzheitlich wahr. Ein fairer Umgang mit Beschäftigten, die Einhaltung von Sozialstandards und eine Unternehmensführung, die auf Verantwortung setzt, sind wichtig für ein vertrauensvolles, zufriedenes Miteinander. Dies schlägt sich auch im freiwilligen, sozialen und regionalen Engagement nieder.

## KOOPERATIV

Die Region gewinnt an Attraktivität und Wettbewerbsfähigkeit, wenn alle Akteure bereit sind, neue Kooperationen zwischen Wissenschaft, Wirtschaft und Zivilgesellschaft, zwischen Stadt und Land, zwischen jungen und alten BürgerInnen einzugehen.



Die sechs Themenfelder als Zielkategorien der Strategie umfassen mehr als 40 Maßnahmen. Deshalb ist eine Priorisierung in zwei Horizonten sinnvoll.



- |  |   |
|--|---|
| <b>01</b> <u>Fachkräfte</u>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Fachkräfte gewinnen und halten</li> <li>▶ Fachkräfte entwickeln</li> </ul>                             |
| <b>02</b> <u>Innovation</u>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Innovationsaktivität steigern</li> <li>▶ Wissenstransfer ausbauen</li> </ul>                           |
| <b>03</b> <u>Gründung</u>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Gründungsklima verbessern</li> <li>▶ Gründungsinfrastruktur schaffen</li> </ul>                        |
| <b>04</b> <u>Digitalisierung</u>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Digitalisierungskompetenz verbessern</li> <li>▶ Smart Region vorantreiben</li> </ul>                   |
| <b>05</b> <u>Kultur- und Kreativwirtschaft</u> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Wachstum und Professionalisierung fördern</li> <li>▶ Etablierte Unternehmen sensibilisieren</li> </ul> |
| <b>06</b> <u>Infrastruktur</u>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Arten-, Natur- und Klimaschutz stärken</li> <li>▶ Daseinsvorsorge ausbauen</li> </ul>                  |

## Horizont 1

- „Gründungsführerschein“
- Gründungen Raum geben
- Kreativnetzwerk
- Regionale Innovationsförderung
- Regionales Fachkräftemarketing
- Smart Region
- SNIC-Weiterbildungsakademie
- Venture Capital Campus
- Wirtschaftliche Entwicklung ländl. Region

## Horizont 2

- Arten-, Natur- und Klimaschutz
- Gesundheitsversorgung
- Instrumente für Stadt- und Umlandentwicklung
- Kreislaufwirtschaft
- Mobilität im ländlichen Raum (z. B. EcoBus, grüner Wasserstoff)
- Unternehmensnachfolge
- Wohnraum und Kinderbetreuung



Eine gute Strategie motiviert die Akteure in der Region, sich in einer Maßnahme zu engagieren und mit anderen Akteuren zusammen eine regionale Initiative zu starten. In diesem Sinne können alle von uns die Strategie überholen. Der beste Fall einer Strategie ist der, bei dem wir schon nach zwei oder

drei Jahren feststellen, dass wir alles abgearbeitet haben. Aber auch wenn es langsamer geht, tragen wir zum Erfolg der Region bei, wenn wir kooperative, faire Lösungen für unsere vielfältige Region suchen, die smarte Technologien für eine im Sinne der Nachhaltigkeit grüne Zukunft nutzen.

November 2020

Die Langfassung der Regionalstrategie als PDF-Datei und weiterführende Informationen unter:

[www.suedniedersachsenstiftung.de/projekte/regionalstrategie/](http://www.suedniedersachsenstiftung.de/projekte/regionalstrategie/)



Herausgeber

SüdniedersachsenStiftung | Philipp-Reis-Straße 2A | 37075 Göttingen  
Nachdruck und Vervielfältigungen: Alle Rechte vorbehalten.

Südniedersachsen –  
keine Grenzen,  
viele  
**Möglichkeiten**