

WIR FÜR SÜDNIEDERSACHSEN



„Top Arbeitgeber gibt es in Südniedersachsen viele – unser TOPAS-Label ermöglicht es Ihnen, diese Qualität weithin sichtbar zu machen und im überregionalen Wettbewerb um hochqualifizierte Fachkräfte zu punkten.“

Mit TOPAS geben wir Ihnen und Ihrem Unternehmen die passenden Werkzeuge an die Hand, um die richtigen MitarbeiterInnen nicht nur für Ihr Unternehmen zu gewinnen, sondern diese auch langfristig zu binden. Neben praktischen Qualifizierungs- und Weiterbildungsformaten setzt TOPAS dabei auch auf den Austausch der Unternehmen untereinander – vom kleinen Handwerksbetrieb über das mittelständische Industrieunternehmen bis hin zum Global Player.

Das kommt sowohl Ihnen als UnternehmerInnen als auch Südniedersachsen insgesamt zugute. Zu einer lebenswerten und attraktiven Region gehören schließlich erfolgreiche und innovative Unternehmen, die unsere regionale Entwicklung vorantreiben. Dafür wiederum braucht es jedoch motivierte MitarbeiterInnen.

Über die Jahre ist in TOPAS ein breitgefächertes Netzwerk entstanden, das die Vielfalt und die Stärken der Region zwischen Handwerk und Hightech widerspiegelt. Von dessen Erfahrungen und Expertise profitieren letztlich alle Mitglieder – und die gesamte Region Südniedersachsen. Werden auch Sie Teil dieses Netzwerks. Wir freuen uns auf Sie!“

Ihr

Dr. Tim Schneider
Geschäftsführender Vorstand SüdniedersachsenStiftung



SüdniedersachsenStiftung

TOPAS-Projektmanagement
Susanne Spellerberg

Maschmühlenweg 105
37081 Göttingen

T. 0551/270713-32
F. 0551/270713-50

susanne.spellerberg@suedniedersachsenstiftung.de
www.suedniedersachsenstiftung.de

Vorstand SüdniedersachsenStiftung
Dr. Jochen Kuhl (Vors.),
Carsten Schult (stv. Vors.)
Uwe Bangert
Carola Müller
Lars Obermann
Dr. Tim Schneider



EINE INITIATIVE DER:



IN KOOPERATION MIT:



TOPAS

TOP Arbeitgeber
Südniedersachsen

WIR ENTWICKELN

Während sich Unternehmen ihre MitarbeiterInnen früher aussuchen konnten, buhlen sie heute um Fachkräfte. Wie schwer es ist, diese nicht nur zu finden, sondern auch langfristig zu binden, erleben Unternehmen mittlerweile branchenübergreifend in der täglichen Praxis.

2013 hat die SüdniedersachsenStiftung daher in Kooperation mit der IHK, den Wirtschaftsförderungen GWG und WRG sowie der Organisationsberatung Teneo das Zertifizierungsverfahren **TOPAS – TOP Arbeitgeber Südniedersachsen** ins Leben gerufen. Das Ziel ist es, die regionalen Unternehmen bei einem strategisch ausgerichteten Personalmanagement zu unterstützen. Durch die Zertifizierung mit dem TOPAS-Label werden die Bemühungen der Arbeitgeber zudem weithin sichtbar!



Doch die Anforderungen der MitarbeiterInnen an die Unternehmen steigen nicht nur, sie wandeln sich auch rapide. Dem tragen wir mit unseren Angeboten Rechnung: In den TOPAS-Seminaren beispielsweise entwickeln sie Strategien, um sich als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren. Regelmäßige Audit-Gespräche ermöglichen ihnen zudem, passgenaue und innovative Maßnahmen zu implementieren, die sie von der Konkurrenz abheben. So wird TOPAS ihren individuellen Bedürfnissen gerecht.

„Vermarktung nach außen – Vernetzung nach innen“. Dieser Leitsatz wird seit 2018 von dem lebendigen TOPAS Unternehmensnetzwerk aktiv umgesetzt.

WIR BEWEGEN



Der TOPAS-Prozess beginnt mit der bewussten **Entscheidung** der Geschäftsleitung für ein **Employer Branding** – für strategische Maßnahmen, sich bewusst und authentisch als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren.

Auf Grundlage des Ist-Zustands schärfen die Unternehmen in Grundlagenworkshops und vertiefenden **Impuls**-Veranstaltungen ihre Arbeitgebermarke und erarbeiten Strategien zur Mitarbeiterfindung und -bindung. Im Rahmen des TOPAS-Netzwerks werden zudem realisierbare **Best Practice**-Erfahrungen ausgetauscht.

Werden die vermittelten Inhalte wirksam implementiert, erhalten die TeilnehmerInnen die **Zertifizierung** als Employer-Branding-ManagerInnen, und das Unternehmen wird von SüdniedersachsenStiftung und IHK als TOP Arbeitgeber Südniedersachsen ausgezeichnet.

In einem kontinuierlichen Prozess wird das Employer Branding gepflegt und **nachhaltig** weiterentwickelt.

WIR ÜBERZEUGEN



Jürgen Hollstein, Quattek & Partner Steuerberatungsgesellschaft

„Mit dem TOPAS-Label zeigt ein Unternehmen, dass es sich intensiv mit den Bedürfnissen seiner Mitarbeiter beschäftigt hat. Ich persönlich habe auch ein besseres Verständnis für die unterschiedlichen Interessen der verschiedenen Generationen entwickelt.“



Daniela Ruhstrat, Ruhstrat Haus- und Versorgungstechnik GmbH

„In den TOPAS-Workshops haben wir viele Anregungen bekommen, das Profil unserer Arbeitgebermarke zu schärfen. Besonders geholfen haben das Coaching und der Austausch mit anderen Unternehmen bezüglich der wichtigen Bereiche Mitarbeitergewinnung und -bindung.“



Katrin Stükel, mod IT Services GmbH

„Der größte Mehrwert von TOPAS ist für mich, dass wir mit der Workshop-Reihe 2013 unser Employer Branding an den Start gebracht und das Bewusstsein dafür geschaffen haben. Wir setzen

uns seitdem nachhaltig mit unserer Arbeitgebermarke auseinander. Der praxisbezogene Austausch samt dem professionellen Coaching war eine geniale Starthilfe. Inzwischen haben wir das Employer Branding fest in unserer HR-Strategie verankert.“



Nadia Mohseni, IHK Hannover – Geschäftsstelle Göttingen

„Ein langfristig angelegtes Arbeitgebermarketing ist essenziell, um ArbeitnehmerInnen zu finden und im Unternehmen zu halten. TOPAS ist ein entscheidender

Erfolgsfaktor für ein modernes Employer Branding. Je mehr Unternehmen sich im HR-Bereich professionalisieren, vernetzen und zu TOP-Arbeitgebern Südniedersachsen werden, umso mehr Strahlkraft haben wir als gesamte TOP Arbeitgeber Region.“