



TOP Arbeitgeber
Südniedersachsen

VORWORT

Während früher die Unternehmen ihre MitarbeiterInnen aussuchen konnten, buhlen sie heute um Fachkräfte. Wie schwer es ist, diese nicht nur zu finden, sondern auch langfristig zu binden, erleben Unternehmen mittlerweile branchenübergreifend in der täglichen Praxis.

Employer Branding – Für Ihre einheitliche, authentische Arbeitgebermarke

2013 hat die SüdniedersachsenStiftung daher in Kooperation mit der IHK, den Wirtschaftsförderungsgesellschaften GWG und WRG sowie der Organisationsberatung teneo das

Zertifizierungsverfahren TOPAS – TOP Arbeitgeber Südniedersachsen ins Leben gerufen und seitdem stetig weiterentwickelt.

Das Ziel ist es, regionalen Unternehmen in Seminaren und Workshops sowie durch den steten Austausch untereinander die passenden Werkzeuge für ein strategisch ausgerichtetes Personalmanagement an die Hand zu geben und sie bei der (Weiter-)Entwicklung ihres Employer Brandings zu unterstützen. Durch die Zertifizierung mit dem TOPAS-Label werden die Bemühungen der Arbeitgeber zudem nach außen sichtbar!

Der größte Mehrwert von TOPAS ist für mich, dass wir mit der Workshopreihe 2013 unser Employer Branding an den Start gebracht und das Bewusstsein dafür geschaffen haben. Wir setzen uns seitdem nachhaltig mit unserer Arbeitgebermarke auseinander. Der praxisbezogene Austausch samt dem professionellen Coaching war eine geniale Starthilfe. Inzwischen haben wir das Employer Branding fest in unserer HR-Strategie verankert.

(Katrin Stünkel, mod IT Services GmbH)



Ein langfristig angelegtes Arbeitgebermarketing ist essenziell, um ArbeitnehmerInnen zu finden und im Unternehmen zu halten. TOPAS ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für ein modernes Employer Branding.

(Nadia Mohseni, IHK Hannover – Geschäftsstelle Göttingen)





DER TOPAS-PROZESS

Der Prozess zur TOPAS-Qualifizierung beginnt mit der bewussten **Entscheidung** durch Sie als Geschäftsführende oder Personalverantwortliche, Ihr Unternehmen durch strategische Maßnahmen als attraktiven Arbeitgeber zu positionieren.

Auf Basis der Ist-Analyse entwickeln Sie in zwei eintägigen Workshops individuelle Lösungsansätze für Ihr **Employer Branding** rund um die Themen Personalführung, Chancengleichheit & Diversität, Gesundheit, Wissen & Kompetenz, die für die Mitarbeiterbindung sowie Rekrutierung essenziell sind.

In zwei individuell wählbaren **Impulsveranstaltungen** beschäftigen Sie sich zudem intensiv mit konkreten Themen, die für Ihr Unternehmen relevant sind. Die Themenvielfalt und unterschiedliche zeitliche Umfänge ermöglichen es, auf die Diversität der Unternehmensbedürfnisse einzugehen. Im Rahmen des bestehenden und sich weiterentwickelnden TOPAS-Netzwerks tauschen Sie sich zudem zu **Best Practice-Erfahrungen** aus.

Im Plenum der Qualifizierungsrunde stellen Sie abschließend Ihre erarbeiteten Strategien vor. Wurden die über das Jahr vermittelten Inhalte nachhaltig im Unternehmen implementiert, erhalten die TeilnehmerInnen die „Employer-Branding-Manager“-**Zertifizierung**. Das Unternehmen wird als TOP Arbeitgeber Südniedersachsen ausgezeichnet, wenn es in dem **Zertifizierungs-Audit** der SüdniedersachsenStiftung und der Göttinger Geschäftsstelle der IHK Hannover belegen kann, welche Projekte umgesetzt wurden, werden und in Planung sind.

Des Weiteren gehört dazu auch der Nachweis, dass das Arbeitgeberwertversprechen in einem kontinuierlichen Prozess gepflegt und **nachhaltig** weiterentwickelt wird. Die Rezertifizierung erfolgt alle zwei Jahre unter der Voraussetzung der nachhaltigen Entwicklung des Employer Brandings sowie dem Nachweis implementierter Standards in den Bereichen Personalführung, Chancengleichheit & Diversität, Gesundheit sowie Wissen & Kompetenz.

IHR WEG ZU TOPAS

Im Rahmen der erstmaligen Qualifizierung zum TOP Arbeitgeber Südniedersachsen durchlaufen Sie zunächst **drei Einführungsseminare** (Ist-Analyse, Mitarbeiter-Bindung, Mitarbeiter-Findung).

Aus dem jährlich wechselnden netzwerkinternen Seminarangebot wählen Sie **zwei vertiefende Workshops**. Weitere Veranstaltungen können Sie zusätzlich dazu buchen.

Ihre erarbeiteten Strategien werden **abschließend im Plenum der Qualifizierungsrunde vorgestellt**. Mit der erfolgreichen **Auditierung**

vor der SüdniedersachsenStiftung und der Göttinger Geschäftsstelle der IHK Hannover erhalten Sie die Auszeichnung „TOP Arbeitgeber Südniedersachsen“. Für die **Dauer von zwei Jahren** können Sie das Label für Ihre Arbeitgeberpositionierung vielfältig einsetzen.

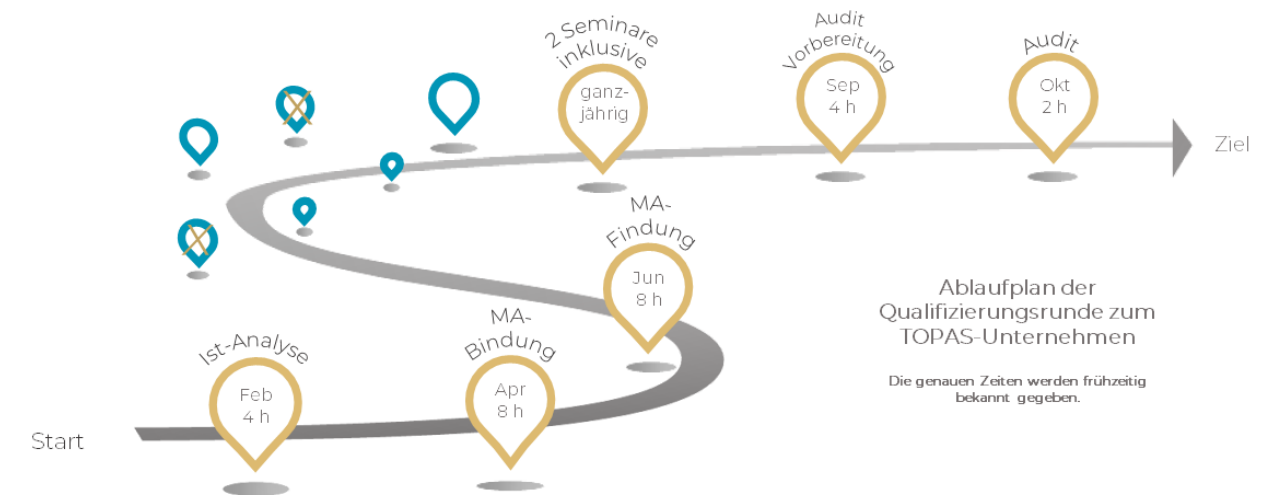
Der Stundenumfang der vier Qualifizierungsworkshops und der beiden Schwerpunktseminare variiert je nach Themenauswahl des Seminarangebots **zwischen 32 und 40 Stunden**. Die Qualifizierungsphase erstreckt sich über einen Zeitraum von ungefähr neun Monaten.



„In den TOPAS-Workshops haben wir viele Anregungen bekommen, das Profil unserer Arbeitgebermarke zu schärfen. Besonders geholfen haben das Coaching und der Austausch mit anderen Unternehmen bezüglich der Mitarbeitergewinnung und -bindung.“

(Daniela Ruhstrat, Ruhstrat Haus- und Versorgungstechnik GmbH)

DIE TOPAS-QUALIFIZIERUNGSRUNDE



Eine aktuelle Übersicht der TOPAS-Seminare sowie Anmeldemöglichkeiten finden Sie online unter:



www.topas-sns.de/seminare/

MAßGESCHNEIDERT FÜR **IHR UNTERNEHMEN**

Im Sinne der Vielfalt und des Netzwerks heißen wir Unternehmen jeder Größe bei TOPAS willkommen, die sich durch ein strategisches Personalmanagement attraktiver am Markt positionieren wollen.

In dem Wissen um knappe Ressourcen in kleinen und mittleren Unternehmen bieten wir insbesondere Kleinstunternehmen (unter 10 MitarbeiterInnen bis zwei Millionen Euro Jahresbilanz) angepasste Möglichkeiten zur Teilnahme an: Die Komponenten der Qualifizierungsphase können einzeln gebucht werden.

Dadurch können auch kleinere Unternehmen sich sukzessive dem strategischen Personalmanagement und Employer Branding nähern. Die belegten Veranstaltungen werden im Falle einer neuen Zertifizierungsrunde auf Ihre Voraussetzungen zum TOP Arbeitgeber Südniedersachsen anerkannt.

Kleine Unternehmen können somit ein zeitgemäßes Personalmanagement etablieren und sich sichtbar am Markt positionieren. Dadurch stärken sie Ihre Wettbewerbsfähigkeit steigern und machen sich fit für die Zukunft.



„Wir hoffen einen Rahmen geschaffen zu haben, in dem sich regionale Unternehmen – vom kleinen Traditionsbetrieb bis zum Global Player – eingeladen und angesprochen fühlen. Machen auch Sie Ihr Unternehmen fit für die Zukunft. Setzen Sie auf ein starkes Employer Branding!“

(Susanne Spellerberg, SüdniedersachsenStiftung)

AUF EINEN **BLICK**

ZEITAUFWAND

- ✓ November 2021 bis September 2022
- ✓ 6 Veranstaltungen
- ✓ 28-40 Stunden

NUTZEN

- ✓ **WISSEN** was einen Arbeitgeber top macht!
- ✓ **MACHEN** Sie sich einzigartig im Wettbewerb um MitarbeiterInnen!
- ✓ **ZEIGEN** Sie Ihre Qualität als Arbeitgeber!

KOSTEN

- ✓ Gebühr für TeilnehmerInnen*: 2.490 € zzgl. USt
- ✓ Gebühr für weitere TeilnehmerInnen desselben Unternehmens: 2.000 € zzgl. USt
- ✓ Marketingpauschale: 500 € zzgl. USt/Jahr, um das Netzwerk in der Region zu vertreten
- ✓ Rezertifizierung**: 390 € zzgl. USt



„Mit dem TOPAS-Label zeigt ein Unternehmen, dass es sich intensiv mit den Bedürfnissen seiner Mitarbeiter beschäftigt hat. Ich persönlich habe auch ein besseres Verständnis für die unterschiedlichen Interessen der verschiedenen Generationen entwickelt.“

(Jürgen Hollstein, Quattek & Partner Steuerberatungsgesellschaft)

* StifterInnen der SüdniedersachsenStiftung und weitere TeilnehmerInnen eines Unternehmens erhalten eine Ermäßigung von 20 Prozent.
** Nach der Auszeichnung zum TOP Arbeitgeber Südniedersachsen darf das Label zwei Jahre eingesetzt werden, danach nur nach einer weiteren Rezertifizierung.

WIR SIND TOPAS



IHR KONTAKT



„Ich freue mich darauf, Sie kennen zu lernen. Melden Sie sich einfach telefonisch oder per E-Mail bei mir. Gern beantworte ich Ihre Fragen!“

Herzliche Grüße
Ihre Susanne Spellerberg

SüdniedersachsenStiftung

TOPAS - TOP Arbeitgeber Südniedersachsen

Susanne Spellerberg

Projektleiterin TOPAS

Maschmühlenweg 105

37081 Göttingen

T. 0551/270713-32

F. 0551/270713-50

susanne.spellerberg@suedniedersachsenstiftung.de

www.topas-sns.de

Stand: 25. August 2022

TOPAS ist ein Projekt der



in Kooperation mit

