TOPAS

TOP Arbeitgeber
Südniedersachsen

Seminarkatalog 2022

VORWORT

Sehr geehrte TOPAS-NetzwerkerInnen,

2013 hat die SüdniedersachsenStiftung gemeinsam mit der IHK, den Wirtschaftsförderungsgesellschaften GWG und WRG, der Organisationsberatung Teneo und dem faktor-Magazin die Initiative „TOPAS – TOP Arbeitgeber Südniedersachsen“ gestartet. Mit ihr geben wir regionalen Unternehmen die passenden Werkzeuge für ein strategisch ausgerichtetes Personalmanagement an die Hand, um sie bei der (Weiter-)Entwicklung ihres Employer Brandings zu unterstützen.

Mit unseren Seminaren und Workshops stellen wir angehenden sowie zertifizierten TOPAS-Unternehmen aktuelles Know-how im Bereich Arbeitgebermarketing zur Verfügung. Das Angebot bietet einen vertieften Einblick in Teilbereiche des Arbeitgebermarketings und bildet den Grundbaustein für eine (Re-)Zertifizierung. Für die Auditierung zum Top Arbeitgeber Südniedersachsen ist die Teilnahme an zwei Veranstaltungen nötig. Nutzen Sie die Gelegenheit und widmen Sie sich gezielt Ihrem Arbeitgebermarketing. Wir freuen uns auf Sie!

Ihr

T. Schneider

Dr. Tim Schneider
Geschäftsführung SüdniedersachsenStiftung

SMART RECRUITMENT

Im aktuellen Arbeitsmarkt herrscht nicht nur Fachkräftemangel, auch die BerufsanfängerInnen - von Auszubildenden bis zu StudienabsolventInnen - sind heute schwerer zu finden, zu erreichen und zu gewinnen.

Daher ist es wichtig sich bewusst zu machen, wo diese diverse Zielgruppe der BerufsanfängerInnen zu finden ist, welche Kommunikationskanäle sie verwendet und wie wir mit Ihnen kommunizieren müssen, um sie zu erreichen und zu überzeugen. Das Seminar thematsiert nicht nur die vorausgegangenen Fragestellungen, sondern befasst sich auch mit den Zielen und der Motivation der jungen Zielgruppe: Was ist ihnen wichtig im Leben und beim zukünftigen Beruf? Wie müssen wir sie ansprechen und für uns gewinnen? Wie passen sie in unsere aktuelle Unternehmenskultur? Wie muss diese angepasst bzw. erweitert werden? Erst eine ganzheitliche Betrachtung des drängenden Themas ebnet den Weg zum Smart Recruitment und den künftigen Unternehmenserfolg.

Key Facts

20. April 2022 | 1 Tag | 9 – 17 Uhr | Präsenz | 6 – 12 TeilnehmerInnen | 540 Euro zzgl. ges. USt.

Seminarleiterin – Prof. Dr. Antje Mörstedt

Prof. Dr. Antje-Britta Mörstedt ist seit 2015 Vizepräsidentin der PFH Private Hochschule Göttingen und dort für die Bereiche Digitalisierung und Fernstudium verantwortlich. An der PFH ist sie seit 2008 Professorin für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Organisation und Blended Learning. Seither beschäftigt sie sich mit Themen aus dem Generationenmanagement und der Digitalisierung. Sie hat in unterschiedlichen Projekten über 8.000 VertreterInnen der Generationen Y und Z zu unterschiedlichen Themen wie Rekrutierung und Führung befragt.

Inhalte im Überblick

Kennen und Verstehen heutiger BerufsanfängerInnen

- Gegenüberstellung und Unterschiede der Generationen X-Z
- Eigenschaften, Motivationen und Bedürfnisse
- Kommunikationsverhalten
- Anspruch und Realität, Bedürfnisse und Forderungen der Generation Z

Talente finden, ansprechen und rekrutieren

- Welche Botschaften auf welchen Kanälen

Einbinden von Gen-Z MitarbeiterInnen in das Unternehmen

- Prinzipien und Wege für erfolgreichen und schnellen Einstieg in Arbeit und Kultur

Arbeitgeberloyalität in Generationen Y und Z

- Loyalität von Gen Y und Z und Einflußmöglichkeiten für bessere Loyalität

Führen von Generation Y und Z

- Strategien und Werkzeuge für Führungskräfte

Ihre Mehrwerte

- Sie erhalten praktische Tipps, um die Motivationen und das Kommunikationsverhalten aktueller BerufsanfängerInnen besser zu verstehen.
- Sie erfahren, wo Sie Ihre neuen BerufsanfängerInnen finden und wie Sie sie überzeugen können.
- Sie lernen, wie Sie Generation Y und Z erfolgreich in Ihre Organisation integrieren können und welche neuen Elemente Sie vielleicht in Ihre Kultur einbringen müssen.
- Sie erfahren, wie Sie und Ihre Führungskräfte neue MitarbeiterInnen aus Gen Y und Z erfolgreich führen können.

FRAUEN IN FÜHRUNG UND VERANTWORTUNG: KOMMUNIKATIONSSTARK AUF ALLEN EBENEN

Die Kommunikationsebenen von Frauen und Männern unterscheiden sich insbesondere im Berufsleben deutlich voneinander, sodass die Zusammenarbeit in Gruppen häufig Missverständnissen unterliegt. In diesem Seminar wird auf die ‚Sprache der Macht' eingegangen. Des Weiteren werden die horizontale und vertikale Kommunikation sowie ihre verbale und nonverbale Ausprägung beleuchtet.

Im Seminar werden effektive Werkzeuge genutzt, um die Wahrnehmung zu stärken. Zudem erfahren die TeilnehmerInnen, wie die verschiedenen Sinneskanäle für unsere Wirkung in Ausdruck, Auftreten und Sprache einbezogen werden können. Dies erfolgt vor dem Hintergrund, dass sich die Haltung eines Menschen stets in seinem Verhalten ausdrückt.

Das Seminar „Frauen in Führung und Verantwortung: Kommunikationsstark auf allen Ebenen" findet als Seminar-Reihe statt.

Key Facts

22. April 2022 | 13. Mai 2022 | 3. Juni 2022 | 24. Juni 2022 | 8. Juli 2022
jeweils 10 – 12 Uhr | Online | 8 – 12 Teilnehmerinnen | 499 Euro zzgl. ges. USt.

Seminarleiterin – Miriam Engel

Miriam Engel ist Kommunikationswirtin, zertifizierte Personalentwicklerin und Expertin für loyale Führung und Zusammenarbeit: Sie zeigt Menschen in Führung und Verantwortung den Weg zur loyalen Führung auf, um miteinander die gesteckten Unternehmensziele sicher zu erreichen. In ihren Trainings fokussiert sie Führungs- und Kulturentwicklung und gibt ihr Wissen auch als Fachbuchautorin weiter.

Inhalte im Überblick

Folgende Aspekte der Führung und Zusammenarbeit werden im Seminar explizit thematisiert und vertieft:

- Kommunikationsstufen und ihre Wirksamkeit
- Das Gesetz der Langsamkeit: Körper und Sprache in Zeit und Raum
- Umgang mit Manipulation und getarnter Aggression; Gesichtswahrung, Scham und Übergriffe
- Der Platz auf der Bühne: Zugehörigkeit und Rivalität
- Strategische Bildung und Nutzung von beruflichen Netzwerken
- Umgangsmöglichkeiten und Gesprächsführungskompetenzen für die Zusammenarbeit mit Männern und Frauen im hierarchischen und heterarchischen Umfeld

Ihre Mehrwerte

- Sie haben die Möglichkeit, Ihre Sinne hinsichtlich der kommunikativen Wahrnehmung zu schärfen und diese mit Ihrem Handeln abzugleichen.
- Sie gewinnen Kompetenzen, um Ihre eigene Gesprächsführung in unterschiedlichen Situationen besser zu reflektieren und effektiver einzusetzen.
- Sie erhalten praktische Impulse und Werkzeuge, um die verschiedenen Kommunikationsformen im Arbeitsalltag für sich zu nutzen.
- Sie lernen unterschiedliche Aggressionsstufen schnell zu erkennen, richtig einzuordnen und ihnen machtvoll zu begegnen.

POSITIVE WORKING

Der Arbeitsalltag wird aktuell von vielen Menschen als enorm stressfördernd erlebt. Viele MitarbeiterInnen haben das Gefühl, bereits maximal beansprucht zu sein. Immer mehr Menschen erleben ihre Arbeit als sehr komplex und wenig beherrschbar. Viele MitarbeiterInnen berichten zudem, unter ständigem Zeitdruck zu stehen, gleichzeitig aber bei vielen Aufgaben auf der Stelle zu treten, weil äußere Einflüsse die Arbeit lähmen. Glücksgefühle bei der Arbeit bleiben zunehmend aus. Konsequenz: Zahlreiche MitarbeiterInnen laufen Gefahr auszubrennen!

Dieses Seminar vermittelt umfassendes Wissen, wie sich persönliche Gesundheitsressourcen aufbauen lassen und welchen Wandel wir aber auch innerhalb der Unternehmen und Organisationen vollziehen müssen, um zu einem glücklicheren und zufriedeneren Arbeiten zu kommen. Alle Inhalte orientieren sich eng an dem individuellen Bedarf der TeilnehmerInnen.

Key Facts

26. April 2022 | 1 Tag | 9 – 16 Uhr | Online | 7 – 15 TeilnehmerInnen | 499 Euro zzgl. ges. USt.

Seminarleiterin – Carolin Meyer

Carolin Meyer ist seit 2004 freiberufliche Kommunikationstrainerin, Moderatorin und Coach. Ihre Arbeitsschwerpunkte umfassen Kommunikationstechniken, Selbstmanagement und Persönlichkeitsentwicklung sowie Projektmanagement. Neben dem individuellen Einzelcoaching bietet die erfahrene Kommunikationstrainerin auch Supervision als Einzel- oder Gruppenarbeit an. Ihr Motto ist: „Kommunikation ist wie der Wind. Es ist eine Frage der Technik, ob daraus nutzbare Energie erzeugt wird".

Inhalte im Überblick

Folgende Aspekte von Positive Working werden explizit thematisiert und vertieft:

- Zukunftsweisende Trends der Arbeitswelt und Ihre Auswirkungen auf den Arbeitsalltag
- Das Digitalisierungsparadoxon: Mangelnde Effektivität und Effizienz trotz unbegrenzter digitaler Möglichkeiten
- Multitasking, Unterbrechungen und fehlende Flow-Erlebnisse als Ursachen für eine fortschreitende Erschöpfung durch Arbeit
- Deep Work, Konzentration und Fokussierung als Lösung und Voraussetzung für Positive Working
- Die Entwicklung einer neuen Etikette der Führung und Zusammenarbeit als Rahmen für Positive Working
- Das neue Mindset für GestalterInnen der Zukunft der Arbeit

Ihre Mehrwerte

- ✓ Sie verstehen die Ursachen für die anhaltende Verdichtung und zunehmende Geschwindigkeit des Arbeitsalltags.
- ✓ Sie lernen individuelle und kollektive Möglichkeiten zur Gestaltung einer besseren Arbeitswelt kennen.
- ✓ Sie bekommen praxisnahe und sofort umsetzbare Techniken für ein verbessertes Selbstmanagement an die Hand.
- ✓ Sie sind in der Lage, als MultiplikatorIn die Ideen von Positive Working überzeugend in Ihre Organisation zu tragen.

NORMAL 2.0: WIE DIE TRANSFORMATION IN DIE ARBEITSWELT DER ZUKUNFT GELINGT

Digitalisierung, Pandemie, Lieferengpässe, mobiles Arbeiten: Diese und zahlreiche andere disruptive-Einflüsse bringen die bestehende Ordnung in der Arbeitswelt aktuell kräftig durcheinander. Alte Gewohnheiten, Regeln und Werte verändern sich, doch eine neue Ordnung ist noch nicht abschließend gefunden. Die Arbeit der Zukunft ist gerade erst im Entstehen und neue Maßstäbe für gute Arbeit bilden sich erst allmählich heraus.

Diese Veranstaltung erklärt auf einfache und anschauliche Weise, was aktuell in der Arbeitswelt eigentlich los ist und gibt eine praktische Anleitung, wie die Gestaltung der Zukunft und die jetzt anstehende Transformation in ein Normal 2.0 ganz konkret vollzogen werden kann.

Key Facts

11. November 2022 | 1 Tag | 9 – 16 Uhr | Online | 7 – 15 TeilnehmerInnen | 499 Euro zzgl. ges. USt.

Seminarleiterin – Carolin Meyer

Carolin Meyer ist seit 18 Jahren als freiberufliche Trainerin, Dozentin und Referentin rund um die Themen Kommunikation und Führung tätig. Aktuell trainiert, berät und schult sie vor allem zu den Themen Transformation und New Work. Außerdem veröffentlicht sie regelmäßig eigene Artikel zu Fragen der Zukunftsgestaltung. Ihr persönliches Interesse gilt der konkreten Umsetzung neuer Konzepte im Unternehmenskontext und den psychologischen Effekten von New Work.

Inhalte im Überblick

Folgende Aspekte von Positive Working werden explizit thematisiert und vertieft:

- Disruptive Einflüsse auf die Arbeitswelt der Zukunft
- Die VUKA-Welt als neues Alltagsphänomen
- Wie man Veränderung und Transformation anschlussfähig für die Menschen macht
- Wie (vorübergehende) Widersprüche im Rahmen von Transformationsprozessen erklärt und kommuniziert werden können
- Praktisches Handwerkszeug für Gestalter:innen der Zukunft der Arbeit

Ihre Mehrwerte

- ✓ Sie verstehen die Hintergründe, zu aktuellen Trends in der Arbeitswelt.
- ✓ Sie lernen, wie Transformationsideen überzeugend transportiert werden, so dass sie anschlussfähig an die bisherige Erfahrungswelt der Menschen werden.
- ✓ Sie sind in der Lage, Widersprüche und Gegenwind bei Veränderungsprozessen konstruktiv umzulenken und für die Gestaltung der Zukunft zu nutzen.
- ✓ Sie erhalten praxisnahes Handwerkszeug, um Transformationsprozesse in Ihrem Unternehmen anzustoßen und zu begleiten.

PRÄSENZTRAINING UND CO-KREATIVITÄT

Die wichtigste Grundlage für moderne Formen der Arbeit und für die erfolgreiche Transformation einer Organisation sind eine offene Haltung, Empathie und der Zugang zur eigenen Kreativität. Im Hier und Jetzt sein, wirklich frei denken und assoziieren, Impulse der Teammitglieder wertfrei annehmen und darauf aufbauen: Dies sind die essenziellen Bausteine für co-kreative Prozesse. Dabei gilt: „Mistakes are the portals of discovery". Zudem setzt gelungene Teamarbeit eine persönliche Präsenz und Selbst-Bewusstsein voraus. Was strahle ich aus? Was verrät meine Körpersprache über meine innere Haltung? Wie gelange ich in meine persönliche Stärke? Wie erreiche ich mein Gegenüber?

Die SchauspielerInnen Rebecca Klingenberg und Gabriel von Berlepsch vermitteln spielerisch und humorvoll, wie Sie der eigenen Persönlichkeit und Ihren Botschaften mit Atem, Stimme und Haltung kraftvoll und authentisch Ausdruck verleihen und wie der Zugang zum Unbewußten Kreativität beflügeln kann.

Key Facts

11. Oktober 2022 | 0,5 Tage | 9–13 Uhr | Präsenz | 7 – 16 TeilnehmerInnen | 299 Euro zzgl. ges. USt.

SeminarleiterInnen – Rebecca Klingenberg und Gabriel von Berlepsch

Rebecca Klingenberg und Gabriel von Berlepsch sind Film- und TheaterschauspielerInnen. Zurzeit sind beide Ensemblemitglieder des Deutschen Theaters Göttingen. Zu ihren weiteren Stationen zählen: Schauspielhaus Zürich, Theater Freiburg, Schauspielhaus Wien, Schauspiel Hannover und Düsseldorfer Schauspielhaus. Neben dem Theater arbeiten Sie regelmäßig für Film, Fernsehen und Radio. Seit 2018 sind beide SchauspielerInnen mit PLAYTOGROW Coaches für „Präsenztraining & Co-Kreativität".

Inhalte im Überblick

1. Part: Fokus auf Präsenztraining

Präsenz und Auftrittskompetenz; Atmung, Stimme, Sprache; Tipps und Tricks der Schauspielerei; Körpersprache und Statusverhalten (Hoch- und Tiefstatus)

2. Part: Fokus auf Co-Kreativität

- Kreativität, Innovation und Diversität
- Offenheit und Vertrauen in der Teamarbeit
- Spontaneität und Intuition
- Zuhören und Fokus behalten
- das „Yes and"-Prinzip: Angebot hören, aufnehmen und weiterentwickeln
- Ideenfindung und Bewertung trennen
- den Partner gut aussehen lassen
- Führen und sich führen lassen
- Fehlerkultur und lustvolles Scheitern

Ihre Mehrwerte

- ✓ Erlangen eines größeren Bewusstseins über die eigene stimmliche und körperliche Präsenz sowie über das persönliche Statusverhalten
- ✓ Kreativität unleashed: die besten Techniken & Tricks für mehr Spontanität, Mut zur Improvisation und empathisches Zusammenspiel
- ✓ Erlernen der Grundprinzipien für co-kreatives Arbeiten | Behind the Scenes: Interessante Stories und Learnings aus dem Alltag von Film- und TheaterschauspielerInnen
- ✓ Vier Stunden richtig gute Unterhaltung und viel Spaß durch das Verbindende und Spielerische des Vortrages selbst sowie der erprobten Übungen

FORMEN STARKER TEAMS

Führungskräfte, die die Chancen von anstehenden oder eingeleiteten Veränderungen nutzen wollen, brauchen für ihre Teams Prozesse, die die Unterschiedlichkeit der Menschen reflektieren und dadurch höhere Leistungen ermöglichen.

Das Team Performance Modell von Drexler-Sibbet ist besonders gut geeignet, ein gemeinsames Verständnis von Zusammenarbeit und Vorgehensweisen zu vermitteln. Mit seiner Hilfe entsteht eine Art Landkarte, die den Mitarbeitenden Orientierung bietet. Mit dieser Landkarte führen Sie Ihr Team auf dem Weg zu hervorragenden Leistungen.

Key Facts

3. November 2022 | 1 Tag | 9 – 17 Uhr | Präsenz | 6 – 12 TeilnehmerInnen | 499 Euro zzgl. ges. USt.

Seminarleiter – Wolfgang König

Wolfgang König stärkt seit 2008 als selbstständiger Managerberater viele Entscheidungsträger und ihre Teams in herausfordernden Situationen. Davor war er mehr als 25 Jahre in kleinen und großen Unternehmen als Projektleiter und Führungskraft tätig. Seine Arbeitsschwerpunkte sind agile Transformationsprozesse, Führung im Umbruch, Teamperformance, Business Coaching und Konfliktmediation. Seine Kunden nutzen sein Know-how z.B. in Strategieklausuren, Führungsworkshops und Teamentwicklungsmaßnahmen.

Inhalte im Überblick

Die folgenden Aspekte werden im Seminar thematisiert:

- Die Dynamik von Teamprozessen: die 7 Phasen des Team Performance Modells
- Woran erkenne ich, wo mein eigenes Team steht?
- Wie kann ich mein bevorzugtes Verhalten und das der anderen besser verstehen?
- Wie gelingt es mir, ein von allen als erstrebenswert angesehenes Ziel zu entwickeln?
- Mit welchen Instrumenten schaffe ich ein echtes Commitment meiner Mitarbeitenden?
- Wie können wir reibungslos funktionierende Prozesse implementieren?

Ihre Mehrwerte

- ✓ Sie lernen die wesentlichen Phasen auf dem Weg zu einem Höchstleistungsteam kennen.
- ✓ Sie erfahren, welche spezifischen Impulse Sie als Führungskraft in den einzelnen Phasen der Teamentwicklung setzen sollten.
- ✓ Sie wissen, wie Sie Ihr Team zu einem nachhaltigen Erfolg führen.
- ✓ Sie nehmen konkrete Lösungsansätze für Ihr eigenes Team mit.

DAS MANAGEN VON DIVERSITÄT IN UNTERNEHMEN

Diversitätsstrategien konzipieren, implementieren, umsetzen und evaluieren – Seit einigen Jahren herrscht Fachkräftemangel in Deutschland. Dies betrifft insbesondere auch Südniedersachen. Unterschiedliche Initiativen, wie etwa das Welcome Centre, wurden gestartet, um neue diverse Zielgruppen – vor allem Personen mit Migrationshintergrund, Menschen mit chronischen Erkrankungen oder WiedereinsteigerInnen– anzusprechen. Es bleibt aber eine Herausforderung, diese diversen Zielgruppen in den Unternehmen zu halten und erfolgreich mit ihnen zusammenzuarbeiten. Aus diesem Grunde haben immer mehr Unternehmen entsprechende Diversitätsstrategien etabliert oder planen dies.

Das Seminar gibt einerseits einen Überblick über unterschiedliche Diversitätsstrategien. Zum anderen sollen aber auch konkrete Umsetzungsschritte (Konzipierung, Implementierung, Umsetzung und Evaluation) in Unternehmen diskutiert werden. Den Ausgangspunkt dieser Überlegungen bildet die neue ISO-Norm zum Thema Diversität und der „Global Diversity & Inclusion Benchmark".

Key Facts

9. November 2022 | 1 Tag | 9 – 17 Uhr | Präsenz | 8 – 12 TeilnehmerInnen | 499 Euro zzgl. ges. USt.

Seminarleiterin – Prof. Dr. Andrea Dorothea Bührmann

Prof. Dr. Andrea Dorothea Bührmann ist die geschäftsführende Direktorin des Instituts für Diversitätsforschung an der Universität Göttingen und absolvierte eine Fortbildung zur Diversity Trainerin. Sie fungiert zudem als Expertin im Diversity Audit des Stifterverbandes und ist Sprecherin für „Forschung und Diversität" im Innovationsbeirat des Instituts für Bildungsprozessforschung und Bildungsmanagement beim Bildungswerk der Wirtschaft in Berlin und Brandenburg e.V. (bbw). 2020 hat sie die Einführung in das Forschungsprogramm der reflexiven Diversitätsforschung vorgelegt.

Inhalte im Überblick

Die folgenden Aspekte werden im Seminar thematisiert:

- Vorstellung neuen ISO-Norm zum Thema Diversität und der „Global Diversity & Inclusion Benchmark"
- Überblick und Diskussion unterschiedlicher Strategien im Umgang mit Diversität
- Identifikation passender Strategien für die Bedürfnisse des eigenen Unternehmens
- Erarbeitung von konkreten Umsetzungsschritten zur Konzipierung, Implementierung, Umsetzung von Diversitätsstrategien im Unternehmen

Ihre Mehrwerte

- Sie haben die Möglichkeit, Ihr Wissen über Diversität und das Gestalten von Diversität zu schärfen.
- Sie steigern ihre Diversitätskompetenzen in Bezug unterschiedliche Diversitätsdimensionen und gewinnen an Kompetenzen im konstruktiven Umgang mit Vielfalt.
- Sie erlangen grundlegende Kenntnisse zum Thema unconciousness bias.
- Sie erhalten die grundlegenden Werkzeuge an die Hand, um innovative Lösungen für ‚ihr' Unternehmen zu entwickeln.

ZUKUNFTSKOMPETENZEN ENTWICKELN

„Oft ist die Zukunft schon da, ehe wir ihr gewachsen sind." – John Cage

Arbeitswelt, Unternehmen und Berufsbilder sind rasant im Umbruch. Dementsprechend verändert sich auch die Frage, welche Fähigkeiten in Zukunft den Erfolg von Unternehmen nachhaltig sichern. Zukunftskompetenzen sind Schlüsselfertigkeiten, die Menschen dazu befähigen, mit zunehmendem Veränderungstempo, steigender Komplexität, Diversität und den Anforderungen der Digitalisierung flexibler und adaptiver umzugehen. Zukunftskompetenzen machen Organisationen und die Menschen darin „fit for future" – für die Zukunft, die gestern schon begonnen hat.

In der Netzwerkstatt wird erarbeitet, welche Zukunftskompetenzen heute schon für morgen gebraucht werden. Es wird ein Überblick über die wichtigsten „Future Skills", von digitalen Skills, Selbstorganisation, Reflexion, Empathie, Verantwortungsbereitschaft und Veränderungskompetenzen bis zur pragmatischen Lösungsorientierung vermittelt und wie Unternehmen sich und ihre Mitarbeitenden dafür rüsten können. Daneben können und sollen erste Erfahrungen direkt persönlich gesammelt und reflektiert werden.

Key Facts

28. Februar 2023 | 1 Tag | 9 – 17 Uhr | Präsenz | 8 – 14 TeilnehmerInnen | 590 Euro zzgl. ges. USt.

Seminarleiter – Bernd Fritz-Kolle

Dipl.-Psych. Bernd Fritz-Kolle ist TOPAS-Coach der ersten Stunde und Mit-Geschäftsführer der teneo Organisationsberatung. Er berät seit 25 Jahren als Coach, Trainer und Berater Unternehmen und Organisationen aus Mittelstand, öffentlichem und Wissenschaftssektor in Veränderungsprozessen, von der strategischen Planung bis zur erfolgreichen Umsetzung. Als systemisch orientierter Coach betrachtet er Unternehmen als „lebende Systeme", die sich permanent weiterentwickeln.

Inhalte im Überblick

Die folgenden Aspekte werden im Seminar thematisiert:

- Was sind eigentlich Zukunftskompetenzen?
- Warum und wofür sind sie für Organisationen aller Art immer wichtiger?
- Wo steht Ihre Organisation schon in Sachen Zukunftskompetenzen?
- Wie können Sie Zukunftskompetenzen praktisch für welche Zielgruppe im Unternehmen fördern?

Ihre Mehrwerte

- Sie gewinnen einen Überblick über relevante Zukunftskompetenzen für unterschiedliche Mitarbeitende als Basis zur strategischen Personalentwicklung in Ihrem Unternehmen.
- Sie erhalten Impulse, wie Sie Zukunftskompetenzen in Ihrer Organisation passend fördern und ausbauen können, um Unternehmen und die Menschen darin resilienter und zukunftsfester zu machen.
- Sie tauschen Erfahrungen zum Thema aus und machen selbst Erfahrungen mit einigen Werkzeugen.
- Sie erhalten pragmatische gut umsetzbare Tools für Ihre Werkzeugkiste.

WISSENSTRANSFER BEI PERSONALWECHSEL

Der Wechsel von Fachkräften und Führungskräften stellt die Unternehmen immer wieder vor neue Herausforderungen. Verlässt ein/e MitarbeiterIn das Unternehmen, besteht die Gefahr, dass wertvolles Wissen unwiderruflich verloren geht. Um dieses Wissen zu erhalten, muss der Wissensabwanderung entgegengewirkt und ein reibungsloser Wissenstransfer sichergestellt werden.

Ob Erfahrungswissen, Fachwissen, Führungswissen oder Projektwissen – für den Erhalt dieses Know-hows lernen Sie in unserem Intensiv-Seminar Instrumente und Methoden kennen, die wertvolles Wissen bewahren, Kontinuität sicherstellen und NachfolgerInnen den Einstieg erleichtern.

Konkret geht es um: Methoden und Instrumente für den Wissenstransfer | Formen und Prozesse des Wissenstransfer | Wissens-"Landkarten" erstellen können | Techniken für strukturierte Interviews Erfahrungswissen sichtbar und transferierbar machen | Gestaltung und Einführung eines Wissenstransfer Systems | Emotionen im Wissenstransfer

Key Facts

2. Februar 2023 | 1 Tag | 9 – 17 Uhr | Präsenz | 8 – 12 TeilnehmerInnen | 540 Euro zzgl. ges. USt.

Seminarleiterin – Dr. Anne-Rose Haarmann

Dr. Anne-Rose Haarmann ist Geschäftsführerin der Dr. Haarmann Management Development GmbH. Sie war langjährig beschäftigt in einem internationalen Automobil-Konzern in unterschiedlichen Positionen mit den Schwerpunkten Management-Diagnostik, Organisationsentwicklung, Konzeption und Entwicklung sowie Implementierung von Wissenstransfer-Konzeptionen in China, Mexiko, Süd- und Osteuropa. Anschließend übte sie eine zweijährige Tätigkeit in einem weltweiten Consulting-Unternehmen aus und ist seit 2008 als Unternehmensberaterin selbstständig.

Inhalte im Überblick

- Methoden und Instrumente für einen erfolgreichen Wissenstransfer (z. B. Expert Debriefing, Story Telling, Experten-Befragung, Gruppen-Setting)
- Formen der Wissensstafette für den Fach- und Führungswechsel (Dialoge schaffen / Expertenwissen prozessorientiert sichern)
- Erstellen von Wissenslandkarten (Wissensinhalte, Wissensstrukturen und Wissenskontexte schnell und effizient abbilden | Wissenslandkarten anhand von Checklisten anlegen)
- Interviewtechniken (Fragetechniken | Einbindung eines Moderators / Begleiters)
- Handlungsinstrumente zur Generierung des Erfahrungswissens im Rahmen des intergenerativen Wissenstransfers und des demographischen Wandels (Systematischer Wissenstransfer für die Zukunft | Erfahrungswissen sichtbar machen | Einsatz von bisher ungenutztem Leistungspotenzial)
- Einführung des Wissenstransfers – vom Konzept bis zur erfolgreichen Implementierung
- Die Rolle von Emotionen in Bezug auf den Wissenstransfer

Ihre Mehrwerte

- Die Nachfolgenden / Wissensnehmenden bekommen ein Gefühl dafür, wie der Bereich „tickt" und dadurch mehr Sicherheit im Umgang mit KollegInnen und KundInnen.
- Nachfolgende bekommen einen Gesamtüberblick über die Aufgaben, die sie erwarten. Die weitere Einarbeitung kann effizient geplant werden. Sie finden sich in ihrem neuen Umfeld schneller zurecht.
- Die kontinuierliche Verbesserung der Arbeitsabläufe lässt sich durch den Wissenstransfer schneller verfolgen.
- Doppelarbeit und Fehler aus Unwissenheit werden vermieden.

TOPAS-SEMINARE IM ÜBERBLICK

SMART RECRUITMENT

20. April 2022 | 9–17 Uhr | Präsenz | Prof. Dr. Antje Mörstedt | 540 Euro zzgl. ges. USt.

Am Arbeitsmarkt herrscht nicht nur Fachkräftemangel, auch die BerufsanfängerInnen sind heute schwerer zu finden, zu erreichen und zu gewinnen. Daher ist es wichtig sich bewusst zu machen, wo diese diverse Zielgruppe der BerufsanfängerInnen zu finden ist, welche Kommunikationskanäle sie verwendet und wie wir mit Ihnen kommunizieren müssen, um sie zu erreichen und zu überzeugen.

FRAUEN IN FÜHRUNG UND VERANTWORTUNG

ab 22. April 2022 (mehrere Termine) | Online | 10–12 Uhr | Miriam Engel | 499 Euro zzgl. ges. USt.

Die Kommunikationsebenen von Frauen und Männern unterscheiden sich insbesondere im Berufsleben deutlich voneinander, sodass die Zusammenarbeit in Gruppen häufig Missverständnissen unterliegt. In diesem Seminar wird auf die ‚Sprache der Macht' eingegangen. Des Weiteren werden die horizontale und vertikale Kommunikation sowie ihre verbale und nonverbale Ausprägung beleuchtet.

POSITIVE WORKING

26. April 2022 | 9–16 Uhr | Online | Carolin Meyer | 499 Euro zzgl. ges. USt.

Der Arbeitsalltag wird aktuell von vielen Menschen als enorm stressfördernd erlebt. Viele MitarbeiterInnen haben das Gefühl, bereits maximal beansprucht zu sein. Immer mehr Menschen erleben ihre Arbeit als sehr komplex und wenig beherrschbar. Viele MitarbeiterInnen berichten zudem, unter ständigem Zeitdruck zu stehen. Dieses Seminar vermittelt Wissen, wie sich persönliche Gesundheitsressourcen aufbauen lassen.

NORMAL 2.0: WIE DIE TRANSFORMATION IN DIE ARBEITSWELT DER ZUKUNFT GELINGT

11. November 2022 | 9–16 Uhr | Online | Carolin Meyer | 499 Euro zzgl. ges. USt.

Die Arbeit der Zukunft ist gerade erst im Entstehen und neue Maßstäbe für gute Arbeit bilden sich erst allmählich heraus. Diese Veranstaltung erklärt auf einfache und anschauliche Weise, was aktuell in der Arbeitswelt eigentlich los ist und gibt eine praktische Anleitung, wie die Gestaltung der Zukunft und die jetzt anstehende Transformation in ein Normal 2.0 ganz konkret vollzogen werden kann.

Eine stets aktuelle Übersicht der Seminare sowie Anmeldemöglichkeiten finden Sie online unter:

www.topas-sns.de/seminare/

PRÄSENZTRAINING UND CO-KREATIVITÄT

11. Oktober 2022 | 9–13 Uhr | Präsenz | Rebecca Klingenberg & Gabriel von Berlepsch | 299 Euro zzgl. ges. USt.

Die wichtigste Grundlage für moderne Formen der Arbeit und für die erfolgreiche Transformation einer Organisation sind eine offene Haltung, Empathie und der Zugang zur eigenen Kreativität. Im Hier und Jetzt sein, wirklich frei denken und assoziieren, Impulse der Teammitglieder wertfrei annehmen und darauf aufbauen: Dies sind die essenziellen Bausteine für co-kreative Prozesse.

FORMEN STARKER TEAMS

3. November 2022 | 9–17 Uhr | Präsenz | Wolfgang König | 499 Euro zzgl. ges. USt.

Führungskräfte, die die Chancen von anstehenden oder eingeleiteten Veränderungen nutzen wollen, brauchen für ihre Teams Prozesse, die die Unterschiedlichkeit der Menschen reflektieren und dadurch höhere Leistungen ermöglichen. Das Team Performance Modell ist sehr gut geeignet, ein gemeinsames Verständnis von Zusammenarbeit und Vorgehensweisen zu vermitteln. Damit entsteht eine Art Landkarte, die den Mitarbeitenden Orientierung bietet.

DAS MANAGEN VON DIVERSITÄT IN UNTERNEHMEN

9. November 2022 | 9–17 Uhr | Präsenz | Prof. Dr. Andrea Dorothea Bührmann | 499 Euro zzgl. ges. USt.

Das Seminar gibt einerseits einen Überblick über unterschiedliche Diversitätsstrategien. Zum anderen sollen aber auch konkrete Umsetzungsschritte (Konzipierung, Implementierung, Umsetzung und Evaluation) in Unternehmen diskutiert werden. Den Ausgangspunkt dieser Überlegungen bildet die neue ISO-Norm zum Thema Diversität und der „Global Diversity & Inclusion Benchmark".

TOPAS NETZWERKSTATT: ZUKUNFTSKOMPETENZEN ENTWICKELN

28. Februar 2023 | 9 – 17 Uhr | Präsenz | Bernd Fritz-Kolle | 590 Euro zzgl. ges. USt.

In dem Seminar wird ein Überblick über die wichtigsten „Future Skills", von digitalen Skills, Selbstorganisation, Reflexion, Empathie, Verantwortungsbereitschaft und Veränderungskompetenzen bis zur pragmatischen Lösungsorientierung vermittelt und wie Unternehmen sich und ihre Mitarbeitenden dafür rüsten können.

WISSENSTRANSFER BEI PERSONALMANGEL

2. Februar 2023 | 9 – 17 Uhr | Präsenz | Dr. Anne-Rose Haarmann | 540 Euro zzgl. ges. USt.

Der Wechsel von Fachkräften und Führungskräften stellt die Unternehmen immer wieder vor neue Herausforderungen. Ob Erfahrungswissen, Fachwissen, Führungswissen oder Projektwissen – für den Erhalt dieses Know-hows lernen Sie in unserem Intensiv-Seminar Instrumente und Methoden kennen, die wertvolles Wissen bewahren, Kontinuität sicherstellen und NachfolgerInnen den Einstieg erleichtern.

WIR SIND **TOPAS**

IMPRESSUM

Herausgeberin
SüdniedersachsenStiftung
Maschmühlenweg 105
37081 Göttingen

www.suedniedersachsenstiftung.de
info@suedniedersachsenstiftung.de

T. +49 551 270713-30
F. +49 551 270713-50

Verantwortlich
Dr. Jochen Kuhl
Vorsitzender des Vorstands
Maschmühlenweg 105
37081 Göttingen

Redaktion und Layout
Tomas Zekas

Fotonachweise
© Frank Stefan Kimmel, S. 3 | @ PFH Private Hochschule Göttingen, S.4, S. 22 (1. Position) | © DNY59-istock, S. 5 | © Marco Bühl, S. 6, S. 22 (2. Position) | © Michaelc Meyer, S. 8, S. 22 (3. Position) | © Benjamin Klingebiel, S. 12, S. 23 (1. Position) | © Wolfgang König, S. 14, S. 23 (2. Position) | © Dietrich Kühne, S. 11 | © Regine Peter, S. 16, S. 23 (3. Position) | © Marc Stantien S. 20, S 23 (5. Position) |© Pixabay, S. 7, S. 9, S. 13, S. 17, 21

Redaktionsschluss
28. Februar 2022

Aktualisierung
23. September 2022

Nachdruck und Vervielfältigungen
Alle Rechte vorbehalten.

KONTAKT

Wir freuen uns sehr auf den Austausch mit Ihnen in unseren Seminaren!

SüdniedersachsenStiftung

TOPAS - TOP Arbeitgeber Südniedersachsen
Susanne Spellerberg
Maschmühlenweg 105
37081 Göttingen
T. 0551 270713-32
F. 0551 270713-50

susanne.spellerberg@suedniedersachsenstiftung.de

TOPAS ist ein Projekt der

SÜDNIEDERSACHSEN STIFTUNG

in Kooperation mit

IHK Industrie- und Handelskammer Hannover

teneo Organisationsberatung

WRG Wirtschaftsförderung Region Göttingen GmbH

GWG Wirtschaftsförderung Stadtentwicklung Göttingen

faktor – Das Entscheider-Magazin für die Region Göttingen