

**TOPAS**

**TOP Arbeitgeber  
Südniedersachsen**

- SEMINARKATALOG 2024 -

Der TOPAS-Prozess ist kein Sprint, sondern ein Marathon. Eine zentrale Säule bilden dabei Wissenstransfer und der Aufbau von Kompetenzen rund um Arbeitgeberthemen. Deshalb ist uns ein qualitativ hochwertiges Seminarangebot wichtig. Wir arbeiten zusammen mit innovativen Coaches, vornehmlich aus der Region, immer orientiert an den Themen, die unsere TOPAS-Unternehmen umtreiben sowie aktuelle Arbeitsmarkttrends.

Der TOPAS-Seminarkatalog 2024 erscheint als ganzjährige Übersicht mit mehreren Seminarangeboten pro Monat. In einer Mischung aus Halbtags- und Ganztagskonzepten sowie der Ausrichtung auf verschiedene Zielgruppen ist für jedes TOPAS-Unternehmen etwas dabei. Gerne nehmen wir weiterhin Wünsche und Anregungen jederzeit auf.

Ab 2024 gilt, dass innerhalb von zwei Jahren drei Seminarteilnahmen nachzuweisen sind, um rezertifiziert zu werden. Die Teilnahme ist nicht an die Person der:s Employer Branding Manager:in gebunden, sondern kann von jeder interessierten Person des zertifizierten Unternehmens wahrgenommen werden. Gerne könnt Ihr den TOPAS-Seminarkatalog intern für Eure Fortbildungsaktivitäten nutzen und Mitarbeiter:innen sich weiterbilden lassen.

In den Seminarkosten sind stets Verpflegung mit Getränken und Speisen enthalten. Der Durchführungsort der Präsenz-Seminare ist i.d.R. Göttingen, Details werden rechtzeitig bekannt gegeben.

Für Unternehmen, die sich in der Qualifizierung befinden, sind zwei Seminarteilnahmen kostenfrei inklusive. Die Seminarteilnahme für TOPAS-Mitglieder ist exklusiv und kostenpflichtig, eine Anmeldung über die Website ist verbindlich und bedarf der rechtzeitigen Abmeldung bis zwei Wochen vor Durchführungstermin, da ansonsten die vollen Kosten fällig werden. Sollte die Mindestzahl von sechs Anmeldungen nicht erreicht werden, wird das Seminar rechtzeitig abgesagt oder auf einen späteren Zeitpunkt verschoben. Es gelten die Teilnahmebedingungen der Süd-niedersachsenStiftung, die unter folgendem Link online zu finden sind: [www.suedniedersachsenstiftung.de/teilnahmebedingungen/](http://www.suedniedersachsenstiftung.de/teilnahmebedingungen/)

Änderungen sind vorbehalten und werden rechtzeitig kommuniziert.

## **Inhaltsverzeichnis**

Recruiting mit Künstlicher Intelligenz   5. Februar 2024 .....	3
Persönliche und Team-Resilienz   6. März 2024 .....	4
FeedCulture   13. März 2024 .....	5
Social Recruiting   8. April 2024 .....	6
Generationen verstehen und vereinen   11. April 2024 .....	7
Gendersensible Führung   16. Mai 2024 .....	8
TOPAS-Marketingschulung   30. Mai 2024 .....	9
Erfolgreiche Unternehmenskultur mit New Work   3. Juni 2024 .....	10
Führung in der hybriden Arbeitswelt   12. Juni 2024 .....	11
Der (un)perfekte Pitch   14. August 2024 .....	12
BGM effektiv und nachhaltig aufsetzen   21. August 2024 .....	13
Fahrplan für ein erfolgreiches Onboarding   22. August 2024 .....	14
TOPAS-Netzwerkstatt: Die Kraft der Unternehmenskultur   5. September 2024 .....	15
Suchmaschinenoptimierung durch SEO & SEA   13. September 2024 .....	16
Generationenwechsel in Familienunternehmen   23. September 2024 .....	17
Culture matters   23. Oktober 2024 .....	18

## **Recruiting mit Künstlicher Intelligenz | 5. Februar 2024**

Krischan Kuberzig | 9-14 Uhr | Online

### **Recruiting mit Künstlicher Intelligenz – Die Unterstützung der modernen Personalbeschaffung durch ChatGTP und Co.**

Der Einsatz von KI hält in immer mehr unternehmerischen Bereichen Einzug und so stellt sich auch im Personalwesen immer häufiger die Frage, wie Künstliche Intelligenz im Recruiting eingesetzt werden kann. In diesem Webinar bekommt Ihr eine umfassende Einführung in die Rolle von KI in der modernen Personalbeschaffung sowie praxisnahe Einblicke in verschiedene Anwendungsgebiete. Ihr erfahrt, welche unterschiedlichen Arten von KI für das Recruiting genutzt werden können, was es bei deren Einsatz zu beachten gilt und welche Fallstricke gemieden werden sollten. Zudem erlernt Ihr, wie KI bei der Lebenslaufauswahl und der Kandidat:innensuche helfen kann und Ihr bekommt wichtige Hinweise, welche ethische und rechtliche Aspekte berücksichtigt werden müssen.

Seminarinhalte:

- Die Rolle von Künstlicher Intelligenz in der modernen Personalbeschaffung
- Arten von KI in der Personalbeschaffung
- KI in der Lebenslaufauswahl
- Kandidat:innensuche mit KI
- Ethik und rechtliche Compliance in der KI-gestützten Personalbeschaffung

*Krischan Kuberzig ist Diplom-Kaufmann und Master of Laws mit dem Schwerpunkt „Internetrecht“. Seit über 20 Jahren ist er im Digital Business mit dem Fokus auf dem Aufbau und der Optimierung von Online Marketing-, Social Media- und E-Commerce-Maßnahmen unterwegs. Seine Erfahrung speist sich aus mehr als 200 Beratungs- und Umsetzungsprojekten sowohl für KMU als auch Großkonzerne aus den Bereichen B2C und B2B auf nationaler und internationaler Ebene. Darüber hinaus ist er Dozent an den Hochschulen Nordakademie und der Welfenakademie.*

**Durchführung:** Online | **Kosten:** 499 Euro zzgl. ges. USt.

[zur Anmeldung](#)

## **Persönliche und Team-Resilienz | 6. März 2024**

Kristina Bauhahn | 9-17 Uhr | Präsenz

### **Persönliche und Team-Resilienz – Allein stark, gemeinsam stärker**

Im Mittelpunkt der vergangenen Jahre standen überwiegend die eigene Krisenbewältigung, Ruhe und Zeit für das persönliche Wachstum, Entspannung und Ablenkung finden usw. Nun schwenkt der Fokus etwas weiter von der individuellen Person hin zum Kollektiv. Wir haben erfahren, dass sich schwierige Zeiten besser gemeinsam aushalten lassen. Doch wie lässt sich dieser Ansatz gezielt in den Arbeitsalltag integrieren? Wie können wir selbst, aber auch gemeinsam im Team, durch herausfordernde Zeiten gehen und in diesen sogar noch stärker zusammenwachsen? Und wie schärfe ich meine Antennen, gefährdete Resilienz bei anderen rechtzeitig zu erkennen?

Seminarinhalte:

- Was bedeutet Stress und was steckt hinter dem Konzept der Resilienz?
- Wie kann ich meine persönliche Resilienz stärken?
- Was hilft meinem Team, mit schwierigen Situationen umzugehen? Was meint Team-Resilienz und aus welchen Elementen setzt sie sich zusammen? Welche Rolle spielt dabei die psychologische Sicherheit?
- Eine Mischung aus spannenden Impulsen, Diskussionen, Praxisfällen der Teilnehmenden und Methoden zum direkten Ausprobieren.

*Kristina Bauhahn ist Arbeits- und Organisationspsychologin. Seit 2020 ist sie Beraterin und Trainerin bei der Unternehmensberatung bierend, zeller & partner AG mit Sitz in Göttingen und Hamburg. Ihre Schwerpunkte liegen auf den Themen Resilienz, Führung, Kommunikation, Zusammenarbeit, Teamentwicklung, Begleitung von Potenzialanalysen, Assessment Centern und Strategie- und Zukunftsprozessen sowie die Durchführung von Befragungen zu Themen wie Gesundheit bei der Arbeit und psychische Gefährdungsbeurteilung.*

**Durchführung:** Präsenz | **Kosten:** 699 Euro zzgl. ges. USt.

[zur Anmeldung](#)

## **FeedCulture | 13. März 2024**

Daniel C. Liebermann | 9-17 Uhr | Präsenz

### **FeedCulture – Wie Feedback die Alltagskommunikation und Effizienz steigert**

Ob agile Teams oder klassische Unternehmensstruktur, ob KMU oder Konzern, Kommunikation und konstruktives Konfliktverhalten sind maßgeblich für die Teamzusammenarbeit und den Erfolg des Unternehmens. In diesem Workshop werden wir ein einfaches und effektives Feedback-Tool vorstellen und in seiner Anwendung erproben. Mithilfe von zwei Interaktionen werden wir unter den Teilnehmenden praktisch Erfahrungen mit dem Tool sammeln und herausfinden, welche Tücken und Gewinne es beim Feedback-Geben und -Nehmen gibt. Daraus werden wir ableiten, wie Feedback in Unternehmen etabliert werden kann und nicht ein Werkzeug für die einjährigen Mitarbeitergespräche ist, sondern eine FeedCulture entsteht.

Seminarinhalte:

- Kennenlernen der eingängigen und klaren „3W-Methode“
- Ich-Botschaften und „getting a yes“ als Kernelemente
- Wie kommuniziere ich wertschätzend?
- Spielerisches Erproben der Methode im Team
- Unterschiede von Feedback, Feedforward und FeedCulture
- Etablierung von FeedCulture im Unternehmen

*Daniel C. Liebermann ist erfahrener Trainer, Berater und Coach spezialisiert auf Führungskräfteentwicklung, Kulturentwicklung, Moderation von Workshops und Teamprozessen und das gerne mit innovativen Kommunikationsformaten wie z. B. die Beratung während Outdooraktivitäten in der Natur.*

**Durchführung:** Präsenz | **Kosten:** 699 Euro zzgl. ges. USt.

[zur Anmeldung](#)

## **Social Recruiting | 8. April 2024**

Krischan Kuberzig | 9-17 Uhr | Online

### **Social Recruiting – Chancen durch Active Sourcing in den Sozialen Netzwerken**

Durch die Sozialen Medien ist für die Nutzer:innen nicht nur eine neue Transparenz bzgl. Produkte und Dienstleistungen entstanden, sondern auch Arbeitgeber werden von potenziellen Bewerber:innen zunehmend beleuchtet. In einem knapper werdenden Bewerber:innenmarkt bei gleichzeitig steigendem Einstellungsbedarf für viele Unternehmen ist es deshalb wichtig, sich auch über Social Media Bewerber:innen optimal zu präsentieren sowie die Sozialen Netzwerke aktiv für die Personalgewinnung zu nutzen. In diesem Webinar bekommt Ihr anhand von vielen Beispielen aus der Praxis einen Überblick über die verschiedenen Möglichkeiten, die die Sozialen Netzwerke für die Personalgewinnung bieten. Ihr bekommt hilfreiche Tipps und Tricks für die Umsetzung von Social Recruiting-Maßnahmen an die Hand und erfahrt, welche Fallstricke es dabei zu beachten gilt. Darüber hinaus erhaltet Ihr zahlreiche Anregungen für relevante Inhalte, um Bewerber:innen optimal anzusprechen und sich als Arbeitgeber bestmöglich zu präsentieren.

#### Seminarinhalte:

- Zahlen und Fakten zur Internetnutzung und Personalgewinnung im Web
- Social Recruiting-Strategie - Planung, Konzeption und Rahmenbedingungen
- Maßnahmen und Plattformen (Facebook, LinkedIn & Co.) und was es beim Aufbau der eigenen Unternehmensprofile zu beachten gilt
- Relevante Inhalte für die Ansprache von Bewerber:innen und die Gewinnung von Mitarbeitenden
- Wichtige Funktionen der Sozialen Netzwerke für die optimierte Bewerber:innenansprache
- Positiv- und Negativbeispiele und was Unternehmen daraus lernen können
- Zahlreiche Tipps & Tricks für die Praxis

*Krischan Kuberzig ist Diplom-Kaufmann und Master of Laws mit dem Schwerpunkt „Internetrecht“. Seit über 20 Jahren ist er im Digital Business mit dem Fokus auf dem Aufbau und der Optimierung von Online Marketing-, Social Media- und E-Commerce-Maßnahmen unterwegs. Seine Erfahrung speist sich aus mehr als 200 Beratungs- und Umsetzungsprojekten sowohl für KMU als auch Großkonzerne aus den Bereichen B2C und B2B auf nationaler und internationaler Ebene. Darüber hinaus ist er Dozent an den Hochschulen Nordakademie und der Welfenakademie.*

**Durchführung:** Online | **Kosten:** 599 Euro zzgl. ges. USt.

[zur Anmeldung](#)

## **Generationen verstehen und vereinen | 11. April 2024**

Malte Lencer | 9-17 Uhr | Präsenz

### **Generationen verstehen und vereinen – Wie wir im Arbeitsalltag Unterschiede wertschätzen und Gemeinsamkeiten stärken**

Wir leben und arbeiten jeden Tag mit „Jung“ und „Alt“ zusammen – das ist nicht immer einfach. Unterschiedliche Werte, Arbeitsweisen und Erfahrungen werden deutlich. Die jungen Generationen sind längst im Arbeitsmarkt und sie „ticken“ anders als die Generationen vor ihnen. Sie bringen selbstbewusst eine Einstellung zu Arbeit und Führung mit ins Haus, die etablierte Führungskräfte nicht selten erstaunt, irritiert oder sogar überfordert. Zudem steht das Ausscheiden der "Babyboomer" aus dem Arbeitsmarkt an, Wissen und Routinen gehen mit ihnen, zugleich eröffnet dies Chancen, Dinge mal anders anzugehen. Zugleich wissen wir, wie wertvoll Diversität und unterschiedliche Sichtweisen sind und wollen diese nutzen. Klar ist, um Organisationen arbeitsfähig zu halten und die positiven Potenziale auszuschöpfen, helfen uns die kritische Auseinandersetzung mit dem Thema Generationenbesonderheiten und die eigene Reflexion. Mit Hilfe interaktiver Arbeitsformate, viel Austausch sowie einer Quizeinheit wird das Thema „Generationen“ vielfältig und lebendig in diesem Online-Seminar erforscht.

Seminarinhalte:

- Generation wer...? Was die Generationen in der Arbeitswelt verbindet und worin sie sich unterscheiden.
- Generationale Besonderheiten: Was ist typisch für die jungen Mitarbeitenden der Gen Y und Z? Und welche Erwartungen und Anforderungen ergeben sich daraus?
- Trends in der Arbeitswelt: Herausforderungen und Ansatzpunkte im Umgang mit den Generationen.
- Was funktioniert in der Praxis? Impulse zum Umgang mit unterschiedlichen Generationen durch die Bearbeitung praktischer Fälle.

*Malte Lencer bezeichnet sich selbst als Philosoph mit betriebswirtschaftlichem Einschlag. Als Berater, Trainer und Vorstand bei der Unternehmensberatung bierend, zeller & partner AG ist er seit 2010 erster Ansprechpartner für Themen rund um Fusions-, Strategie- und Veränderungsprozesse sowie Personal- und Führungskräfteentwicklung. Dabei begleitet er insbesondere Teamentwicklungsprozesse und Organisationsentwicklung im Spannungsfeld von „etablierten“ und „neuen“ Führungssystemen.*

**Durchführung:** Präsenz | **Kosten:** 699 Euro zzgl. ges. USt.

[zur Anmeldung](#)

## **Gendersensible Führung | 16. Mai 2024**

Miriam Engel | 9-17 Uhr | Präsenz

### **Gendersensible Führung – Wie Kommunikation stärkt und Missverständnisse vermieden werden**

Du bist Führungskraft eines gemischtgeschlechtlichen Teams, das eine wertschätzende Kommunikation anstrebt? Du hast das Gefühl, eine Sensibilisierung für die unterschiedlichen Persönlichkeitstypen und Kommunikationsebenen wäre hilfreich? Du willst das eine oder andere in deinem Führungsstil ändern und gleichzeitig Du selbst bleiben? Dann ist es Zeit für eine Bestandsaufnahme: Welche Kompetenzen, Haltungen und Verhaltensweisen hast Du bereits an Bord? Welche braucht es aktuell zusätzlich? Die horizontale (tendenziell weibliche) Kommunikation ist oft auf Kooperation ausgelegt. Vertikale (eher männliche) Kommunikation setzt mehr auf Konkurrenz und Wettbewerb. In diesem Seminar werden wir daran arbeiten, unsere Wahrnehmung auszuweiten, für verschiedene Bedürfnisse zu öffnen und diese sensibel in Einklang zu bringen. Denn nur dann kann gute Kommunikation zwischen den verschiedenen Individuen gelingen.

Seminarinhalte:

- Reflektion schwieriger Kommunikationssituationen und geeignete Lösungsansätze
- Erforschung unserer Haltung und der daraus resultierenden Dynamiken – insbesondere in Hinblick auf die Teamzusammensetzung
- Wirksamkeit der Kommunikationsstufen und Übung neuer Herangehensweisen
- Neurobiologische Erkenntnisse zum Thema Sozialkompetenz: Wie verändere ich mein Mindset bzw. hinderliche Haltungen und Verhaltensweisen?

*Miriam Engel ist Kommunikationswirtin, zertifizierte Personalentwicklerin und Expertin für loyale Führung und Zusammenarbeit. In ihren Trainings fokussiert sie Führungs- und Kulturentwicklung und gibt ihr Wissen als Fachbuchautorin sowie in einem eigenen Podcast weiter.*

**Durchführung:** Präsenz | **Kosten:** 599 Euro zzgl. ges. USt.

[zur Anmeldung](#)

## **TOPAS-Marketingschulung | 30. Mai 2024**

Tara Brune | 9-11 Uhr | Online

### **TOPAS-Marketingschulung – Wie das TOPAS-Label Erfolge sichtbar macht**

Wir wissen, wie gut wir sind. Aber wissen das auch die anderen, die auf die es ankommt? Die Mitarbeitenden, die wir halten wollen und die uns weiterempfehlen sollen? Die Bewerber:innen? Nur, wenn unser Label "TOP Arbeitgeber Süd-niedersachsen" nicht zu übersehen ist, gewinnen wir als Netzwerk und als individuelles Unternehmen an Authentizität und Überzeugungskraft. In diesem Online-Impuls geht es darum, Kommunikationskanäle auszuloten und praktische Vorschläge zu erörtern, wie TOPAS in euren Unternehmen innen und außen sichtbar wird.

Seminarinhalte:

- Bedeutung von Labels in Marketingstrategien
- Möglichkeiten der Sichtbarkeit durch das Label TOPAS
- Praktische Tipps und Vorlagen zur eigenen Umsetzung

*Tara Brune ist Volkswirtin und Soziologin und hat nach Stationen in Journalismus, HR und Marketing nun die Leitung der Arbeitgebermarketing-Initiative TOPAS inne.*

**Durchführung:** Online | **Kosten:** 69 Euro zzgl. ges. USt.

[zur Anmeldung](#)

## **Erfolgreiche Unternehmenskultur mit New Work | 3. Juni 2024**

Vanessa Neuschulz | 9-14 Uhr | Präsenz

### **Erfolgreiche Unternehmenskultur mit New Work – Chance für neue Wege und mehr Zufriedenheit**

Unternehmen sind Menschen. Wollen wir die Organisation verändern, braucht es Vieles, aber vor allem die Kunst, Mitarbeitende einzuladen, die Veränderung aktiv mitzugestalten und zu einem gemeinsamen Handeln zu motivieren. Unter dem Begriff „New Work“ verstehen wir genau das: Das Schaffen moderner Arbeitsbedingungen und Rahmenfaktoren, die die gewünschte Kultur fördern. Entdeckt in diesem Halbtagsseminar erste Schritte, wie Ihr eine Unternehmenskultur gestaltet, die den Prinzipien von New Work gerecht wird und den Menschen in den Mittelpunkt stellt. Ihr erfahrt, wie Ihr Mitarbeitendenbeteiligung fördert, agile Arbeitsmethoden einsetzt und eine anpassungsfähige Organisation aufbaut, um langfristigen Erfolg in der neuen Arbeitswelt zu erzielen - und das alles mit zufriedenen Mitarbeitenden und Führungskräften.

Seminarinhalte:

- Grundlagen und Prinzipien von New Work
- Gestaltung agiler Arbeitsstrukturen und -methoden
- Mitarbeiterbeteiligung und Partizipation fördern
- Flexibilität und Work-Life-Balance in der modernen Arbeitswelt
- Anpassungsfähigkeit als Schlüssel zum Erfolg

*Vanessa Neuschulz ist seit acht Jahren freiberufliche Trainerin für Positive Psychologie in Unternehmen. Nach ihrem Studium der Diplom-Sozialwissenschaften und Master in Betriebswirtschaftslehre war sie viele Jahre lang in global agierenden Unternehmensberatungen auf internationaler Ebene tätig. Zudem hat sie einen Lehrauftrag im Bereich Schlüsselqualifikationen an der Georg-August-Universität Göttingen.*

**Durchführung:** Präsenz | **Kosten:** 499 Euro zzgl. ges. USt.

[zur Anmeldung](#)

## **Führung in der hybriden Arbeitswelt | 12. Juni 2024**

Marie-Luise Jantos | 9-17 Uhr | Präsenz

### **Führung in der hybriden Arbeitswelt – Was in Zeiten von leeren Bürostühlen und Onlinemeetings wichtig ist**

Neben der Arbeit im Büro und dem rein mobilen Arbeiten hält die hybride Arbeitswelt, also der Mix aus der Arbeit im Büro und der Arbeit von zu Hause aus, immer mehr Einzug in den Alltag. Die Corona-Pandemie wirkt dabei als Katalysator und hat die Auseinandersetzung mit hybrider Arbeit vorangetrieben. Für das mehrwertstiftende Arbeiten im hybriden Rahmen bedarf es jedoch weiterer Anstrengungen: Wie greifen die Themen Kommunikation, Technik, Mindset, Leadership und Selbstführung ineinander? Was unterscheidet das hybride Arbeiten von der bisherigen Arbeitsweise? Und was bedeutet das Ganze eigentlich für die Führung?

Seminarinhalte:

- Der Einzug hybrider Arbeit in die Arbeitswelt
- Fokusthemen der hybriden Arbeit und deren Zusammenspiel
- Rolle der Führungskräfte in der hybriden Arbeitswelt

*Marie-Luise Jantos ist Diplom-Betriebswirtin und Kommunikationswissenschaftlerin und war mehrere Jahre im „Career Service“ der Georg-August-Universität Göttingen tätig, bevor sie 2003 als Beraterin und Trainerin in der Unternehmensberatung bierend, zeller & partner AG tätig wurde, zu dessen Vorstand sie seit 2018 gehört. Ihre Schwerpunkte sind die Begleitung von Kultur-, Entwicklungs- und Veränderungsprozessen sowie Führungskräfteentwicklung und Teamentwicklung.*

**Durchführung:** Präsenz | **Kosten:** 699 Euro zzgl. ges. USt.

[zur Anmeldung](#)

## **Der (un)perfekte Pitch | 14. August 2024**

Viva Brunnert & Gabriel von Berlepsch | 9-17 Uhr | StartRaum Göttingen

### **Der (un)perfekte Pitch – Kreatives Training für Präsenz und Storytelling**

Wer nicht gut pitcht, verliert. Überzeugende Präsentationen eröffnen Chancen und prägen den Weg zum Erfolg. Unser ganztägiger Workshop verbindet die Kunst des Pitchens mit der Entwicklung einer starken persönlichen Präsenz. Ein guter Pitch vermittelt nicht nur eine Idee, er entfacht eine Flamme. Es geht nicht nur um die Präsentation von Daten, sondern um das Erzählen einer Geschichte, die die Zuhörer fesselt und sie dazu inspiriert, Teil davon zu sein. Wir konzentrieren uns darauf, eure eigene Persönlichkeit und Stärken in die Präsentation einfließen zu lassen. Eine klare und selbstsichere Stimme zusammen mit einer ausdrucksstarken Körpersprache macht den Pitch lebendig und sorgt dafür, dass die Botschaft nicht nur gehört, sondern auch gefühlt wird. Unser spielerisch praxisorientierter Workshop ermöglicht es dir, das Gelernte direkt umzusetzen. Freue Dich auf lehrreiche Momente, gespickt mit viel Humor, Spaß und Einblicken in die Geheimnisse einer überzeugenden Auftrittskompetenz.

Seminarinhalte:

- Präsenz und Auftrittskompetenz
- Atmung, Stimme, Sprache
- Tipps und Tricks der Schauspielerei
  - Körpersprache (Hoch- und Tiefstatus)
  - Feedback zu deinem Auftritt
  - Storytelling und emotionale Verbindung zum Publikum
  - Klarheit, Überzeugungskraft und authentische Selbstpräsentation

Maximale Teilnehmendenzahl: 12

*Gabriel von Berlepsch studierte Schauspielkunst und ist etabliertes Ensemblemitglied am Deutschen Theater Göttingen. Neben der Bühne ist er regelmäßig im Film und Fernsehen zu sehen. Mit PLAYTOGROW bietet Gabriel nicht nur schauspielerische Expertise, sondern auch gezieltes Coaching an. Das Konzept richtet sich vorrangig an Unternehmer:innen, Führungskräfte und Mitarbeitende, die Ihre Kreativität neu entdecken und Ihr Auftreten selbstbewusst gestalten wollen.*

*Viva Brunnert ist systemische Beraterin, ausgebildete Design Thinkerin und Mitgründerin vom StartRaum Göttingen. In ihrer Agentur NebenRaum arbeitet sie zudem als Team-Entwicklerin für regionale Unternehmen und coacht Startups von der Uni Göttingen.*

**Durchführung:** Präsenz | **Kosten:** 699 Euro zzgl. ges. USt.

[zur Anmeldung](#)

## **BGM effektiv und nachhaltig aufsetzen | 21. August 2024**

Ellen & Jonas Bünger | 9-17 Uhr | Präsenz

### **BGM effektiv und nachhaltig aufsetzen - Gesundheitsförderung als Benefit und zur Prävention**

Die Gesundheit und das Wohlbefinden Eurer Mitarbeitenden bilden die Grundlage des Unternehmenserfolgs. In Zeiten des Fachkräftemangels wird es darauf ankommen, leistungsfähige und motivierte Mitarbeitende für sich zu gewinnen und an das Unternehmen zu binden. BGM kann zudem als attraktiver Benefit verstanden werden, wenn er die Zielgruppe(n) erreicht. Ein passgenaues und agiles BGM kann einen echten Wettbewerbsvorteil im Recruiting und dem Employer Branding bieten. Dadurch verbesserte Kennzahlen, wie sinkende AU-Tage, steigern die Produktivität und Leistungsfähigkeit des gesamten Unternehmens. Wie schaffst Du es also, ein BGM nachhaltig und flexibel aufzusetzen? Welche Wege und Maßnahmen gibt es und wie findest Du die Richtigen für Dein Unternehmen? Zu diesen Fragen findest Du Antworten und Inspirationen in unserem interaktiven Workshop. Wir geben Dir einen Überblick über die Vielfalt des BGM, grenzen BGM und BGF voneinander ab und stellen Dir konkrete Tools zur Bedarfsanalyse vor. Abschließend zeigen wir Dir, wie Du die gewonnen Erkenntnisse für die nächsten Schritte im BGM nutzen kannst.

Maximale Teilnehmendenzahl: 16

*Das Seminar leiten Ellen & Jonas Bünger, beide Gründer und Geschäftsführer von Bünger Health Consulting. Von Physiotherapie, Personal Training, Ernährungsberatung, Psychotherapie, systemische Beratung über eine Professur in Arbeitsmedizin: Ihre Interdisziplinarität ermöglicht es ihnen ganzheitlich zu arbeiten. Der Systemische Ansatz ist die Grundlage ihrer Arbeit. Sie sind zudem Mit-Initiatoren des BGM-Forums Göttingen, das 2024 erstmals stattfindet.*

**Durchführung:** Präsenz | **Kosten:** 599 Euro zzgl. ges. USt.

[zur Anmeldung](#)

## **Fahrplan für ein erfolgreiches Onboarding | 22. August 2024**

Dr. Benjamin W. Schulze | 9-14 Uhr | Präsenz

### **Fahrplan für ein erfolgreiches Onboarding – Neue Mitarbeitende strukturiert ankommen lassen, statt zweimal suchen**

Erfolgreiches Onboarding beginnt nicht am ersten Arbeitstag eurer neuen Mitarbeiter:innen und endet nicht mit deren Vertrautmachen am neuen Arbeitsplatz. Wer das Ankommen der neuen Mitarbeiter:innen umsichtig vorbereitet und sich dafür Zeit nimmt, muss die Stelle nicht bald wieder neuausschreiben, denn schlechtes Onboarding kostet doppelt. Das Seminar zeigt, was es beim Onboarding in der Praxis zu beachten gilt, wie es sich strukturieren lässt und welche Fehler hierbei leicht zu vermeiden sind. In erster Linie richtet sich das Seminar an Führungskräfte und Personen aus dem Personalwesen, ist aber auch offen für alle jene, die sich darüber hinaus für Onboardingprozesse interessieren. Vorkenntnisse sind hilfreich, aber nicht Voraussetzung.

*Dr. Benjamin W. Schulze ist studierter Wirtschaftshistoriker, promovierter Volkswirt und seit fünfzehn Jahren zuhause in der Welt von „Projekten“. Seit 2022 leitet er den Arbeitsbereich Fachkräfte und Willkommenskultur bei der SüdniedersachsenStiftung, verfügt über tiefe Einblicke in die Entwicklungen am hiesigen Arbeitsmarkt und versteht sich in der Projektarbeit vornehmlich als Netzwerker und Vermittler zwischen Theorie und Praxis.*

**Durchführung:** Präsenz | **Kosten:** 399 Euro zzgl. ges. USt.

[zur Anmeldung](#)

## **TOPAS-Netzwerkstatt: Die Kraft der Unternehmenskultur | 5. September 2024**

Katja Hennemuth | 9-17 Uhr | Präsenz

### **TOPAS Netzwerkstatt: Die Kraft der Unternehmenskultur**

In Zeiten des Umbruchs braucht es besondere Menschen und Maßnahmen, um Mitarbeitende im Unternehmen zu halten, neu zu gewinnen und stetig zu begeistern. Dabei nimmt eine aktiv gestaltete Unternehmenskultur eine auf Dauer transformierende Stellung ein. Die Mitarbeitenden wollen heute über alle Generationen hinweg als Mensch gesehen und wahrgenommen werden. Die Führungskräfte können diesem großen Wunsch nach Individualität und Zugehörigkeit meist nicht genügend Zeit widmen. Wenn wir hier nichts tun, werden wir Gefahr laufen, die Besten zu verlieren. An dieser Stelle kommt das Thema Unternehmenskultur ins Spiel. HR, Organisationsentwickler:innen, Marketingexpert:innen, Führungskräfte – alle stehen sie vor der Herausforderung: Wie gestalten wir für alle Mitarbeitenden eine geeignete Kultur im Haus? Wo fangen wir an? Welche ersten Schritte gehen wir? Was wollen wir erreichen? Wer wird konkret beteiligt? Welchen Zeitrahmen setzen wir uns? Welche Formate kommen in Frage? Gemeinsam als TOPAS-Netzwerk wollen wir interaktiv auf diese und weitere Fragestellungen Antworten finden.

Seminarinhalte:

- Unternehmenswerte als Kompass nutzen
- Sinn unserer Arbeit definieren
- Unser Selbstverständnis herausarbeiten
- Ziele: Handlungssicherheit in Bezug auf die ersten Schritte im Kulturprozess sicherstellen. Den Vorstand und die Bereichsdirektionen von der Notwendigkeit einer Unternehmenskultur überzeugen können. Die vorgestellten Arbeitsmethoden verstehen und nutzen können (z. B. Customer Empathy Map, Sprints, Scrum, Best practice)

*Katja Hennemuth betreibt gemeinsam mit Bernd Fritz-Kolle die teneo Organisationsberatung, die TOPAS seit Anfang an mitbegleitet. Frau Hennemuth ist versierte Trainerin, Coach und Beraterin mit zwanzig Jahren Berufserfahrung. Aus ihrer Zeit als Personalreferentin im internationalen und regionalen Unternehmensumfeld hat sie den nötigen Blick aus der Praxis. Ihre Schwerpunktthemen sind: Mitarbeiter-Talente erkennen und binden, Feedback- und Mitarbeitergespräche implementieren, Führungskräfte in unsicheren Zeiten führen und stärken sowie Mitarbeiterbeurteilung- und förderung.*

**Durchführung:** Präsenz | **Kosten:** 699 Euro zzgl. ges. USt.

[zur Anmeldung](#)

## Suchmaschinenoptimierung durch SEO & SEA | 13. September 2024

Krischan Kuberzig | 9-17 Uhr | Online

### Suchmaschinenoptimierung durch SEO & SEA – Nutzer:innen verstehen und Online-Sichtbarkeit erhöhen

Das Thema ist nicht "sexy", aber höchsteffizient. Ca. 90 % aller Internetsuchen finden über Google statt. Nutzer:innen informieren sich über das Internet im Hinblick auf potenzielle Arbeitgeber und Jobs. In einem knapper werdenden Markt bei gleichzeitig steigendem Einstellungsbedarf für viele Unternehmen ist es wichtig, sich in den Suchmaschinen überhaupt auffindbar zu machen. In diesem Webinar bekommt Ihr anhand von zahlreichen, konkreten Praxisbeispielen einen Überblick darüber, was es zu beachten gilt, um sich bestmöglich in den Suchergebnissen von Google zu positionieren und erhaltet konkrete Tipps und Tricks für die direkte Umsetzung. Ihr erfahrt darüber hinaus, was Ihr bei der Anzeigenschaltung über Google Ads (SEA) beachten müsst und welche Rolle dabei der sogenannte Qualitätsfaktor für euer Suchmaschinenmarketing spielt und verbessert werden kann.

Seminarinhalte:

Suchmaschinenoptimierung (SEO):

- Der Rankingprozess und die Bedeutung für die eigene (Karriere-)Website
- Aspekte der Onsite-SEO (Technik & Performance, Content & Keywords, User Signals, etc.)
- Wichtige Aspekte der Offsite-SEO (Backlink-Aufbau, Backlink-Qualität etc.)
- Black-Hat vs. White Hat SEO: Welche Maßnahmen vermeiden werden sollten
- SEO-Tools und wie diese bei der Optimierung helfen
- Zahlreiche konkrete Beispiele und Umsetzungstipps aus der Unternehmenspraxis

Search Engine Advertising (SEA) mit Google Ads:

- Google Ads-Kampagnen einrichten und strukturieren
- Qualitätsfaktor und Gebote und was es dabei zu beachten gilt
- Relevante Keywords für die Personalgewinnung identifizieren und richtig einbuchen
- Anzeigen erstellen, testen und optimieren
- Analyse und Optimierung Ihrer Google Ads-Kampagnen
- Zahlreiche konkrete Beispiele und Umsetzungstipps aus der Unternehmenspraxis

*Krischan Kuberzig ist Diplom-Kaufmann und Master of Laws mit dem Schwerpunkt „Internetrecht“. Seit über 20 Jahren ist er im Digital Business mit dem Fokus auf dem Aufbau und der Optimierung von Online Marketing-, Social Media- und E-Commerce-Maßnahmen unterwegs. Seine Erfahrung speist sich aus mehr als 200 Beratungs- und Umsetzungsprojekten sowohl für KMU als auch Großkonzerne aus den Bereichen B2C und B2B auf nationaler und internationaler Ebene. Darüber hinaus ist er Dozent an den Hochschulen Nordakademie und der Welfenakademie.*

**Durchführung:** online | **Kosten:** 599 Euro zzgl. ges. USt.

[zur Anmeldung](#)

## **Generationenwechsel in Familienunternehmen | 23. September 2024**

Christoph Burkhardt | 9-17 Uhr | Präsenz

### **Generationenwechsel in Familienunternehmen – Dynamiken erkennen und sensibel gestalten**

Der schon einsetzende Ausstieg der „Babyboomer“ aus dem Arbeitsmarkt lässt erahnen, welche schwierigen Aufgaben auf alle Unternehmen zukommt. Insbesondere in Familienunternehmen ist dies nicht nur eine strukturelle, sondern in erster Linie eine persönliche Veränderung, die nicht emotionslos behandelt werden kann. Familienunternehmen unterscheiden sich darin von allen anderen Unternehmensformen. Diese Kombination zweier Systemlogiken, der des Systems „Wirtschaftsunternehmen“ und der des Systems „Familie“, ist nicht unproblematisch, da beide zuweilen in einem paradoxen Verhältnis stehen. Mit dieser Besonderheit müssen Familienangehörige und Entscheider:innen bewusst umgehen und sie wird insbesondere bei der Gestaltung der Unternehmensnachfolge durch den Generationenwechsel relevant, die nicht selten ein erhebliches Potenzial für Konflikte in sich birgt. Worin genau das Potenzial für diese Konflikte liegt und wie Ihr mit diesen konstruktiv und damit auch kostensparend umgeht, wird anhand von konkreten Fallbeispielen erläutert. Der Workshop richtet sich an Interessierte, die selbst in einem Familienunternehmen tätig und/oder zur Unternehmerfamilie zugehörig sind.

Maximale Teilnehmendenzahl: 12

*Das Repertoire von Christoph Burkhardt umfasst neben Coaching, Persönlichkeitsentwicklung und der Beratung von Organisationen insbesondere die Beratung von Familienunternehmen. Als systemischer Coach wie auch als Psychotherapeut mit inzwischen drei Jahrzehnten Erfahrungsschatz im Umgang mit Unternehmens- und Familiendynamiken ist er erster Ansprechpartner für das Thema Generationennachfolge.*

**Durchführung:** Präsenz | **Kosten:** 599 Euro zzgl. ges. USt.

[zur Anmeldung](#)

**Culture matters | 23. Oktober 2024**

Heike Bormann & Ulrike Streicher | 9-14 Uhr | Präsenz

**Culture matters – Praxistipps für interkulturelle Sensibilisierung**

Jeder Mensch trägt einen Rucksack mit sich umher, gefüllt mit der eigenen kulturellen Prägung. Wer die Inhalte anderer Rucksäcke schnell erkennen und mit diesen gut umgehen kann, hat es im Arbeitsalltag leichter und stärkt das Teamgefüge. Du arbeitest in multinationalen Teams oder bist für die Integration internationaler Kolleg:innen ins Unternehmen zuständig? Gerade vor dem Hintergrund von Fachkräftemangel und Globalisierung werden interkulturelle Kompetenzen für eine erfolgreiche Zusammenarbeit immer wichtiger. In diesem Training lernt Ihr nicht nur mit interkulturellen Unterschieden umzugehen, sondern auch ein Bewusstsein für die eigene kulturelle Prägung zu entwickeln. Denn diese hat einen entscheidenden Einfluss auf die Kommunikation mit anderen. Wir verbinden die theoretischen Grundlagen mit praktischen Übungen, um interkulturellen Kompetenzen gemeinsam weiterzuentwickeln.

*Heike Bormann und Ulrike Streicher sind die Beraterinnen des Welcome Centre der Süd-niedersachsenStiftung. Durch ihre jahrelange Expertise sind sie erste Ansprechpartnerinnen zum Thema Betreuung internationaler Mitarbeitenden und kennen Fallstricke und Best Practice.*

**Durchführung:** Präsenz | **Kosten:** 399 Euro zzgl. ges. USt.

[zur Anmeldung](#)



Tara Brune  
Projektleiterin TOPAS

Maschmühlenweg 105  
37081 Göttingen  
T. 0551/270713-329  
F. 0551/270713-50

tara.brune@suedniedersachsenstiftung.de  
www.topas-sns.de

TOPAS ist ein Projekt der

 **SÜDNIEDERSACHSEN  
STIFTUNG**

in Kooperation mit



*faktor*  
• DAS ENTSCHEIDER-MAGAZIN FÜR DIE REGION GÖTTINGEN