

TOPAS

**TOP Arbeitgeber
Südniedersachsen**

- SEMINARKATALOG 2024 -

Der TOPAS-Prozess ist kein Sprint, sondern ein Marathon. Eine zentrale Säule bilden dabei Wissenstransfer und der Aufbau von Kompetenzen rund um Arbeitgeberthemen. Deshalb ist uns ein qualitativ hochwertiges Seminarangebot wichtig. Wir arbeiten zusammen mit innovativen Coaches, vornehmlich aus der Region, immer orientiert an den Themen, die unsere TOPAS-Unternehmen umtreiben sowie aktuelle Arbeitsmarkttrends.

Der TOPAS-Seminarkatalog 2024 erscheint als ganzjährige Übersicht mit mehreren Seminarangeboten pro Monat. In einer Mischung aus Halbtags- und Ganztagskonzepten sowie der Ausrichtung auf verschiedene Zielgruppen ist für jedes TOPAS-Unternehmen etwas dabei. Gerne nehmen wir weiterhin Wünsche und Anregungen jederzeit auf.

Ab 2024 gilt, dass innerhalb von zwei Jahren drei Seminarteilnahmen nachzuweisen sind, um rezertifiziert zu werden. Die Teilnahme ist nicht an die Person der:s Employer Branding Manager:in gebunden, sondern kann von jeder interessierten Person des zertifizierten Unternehmens wahrgenommen werden. Gerne könnt Ihr den TOPAS-Seminarkatalog intern für Eure Fortbildungsaktivitäten nutzen und Mitarbeiter:innen sich weiterbilden lassen.

In den Seminarkosten sind stets Verpflegung mit Getränken und Speisen enthalten. Der Durchführungsort der Präsenz-Seminare ist i.d.R. Göttingen, Details werden rechtzeitig bekannt gegeben.

Für Unternehmen, die sich in der Qualifizierung befinden, sind zwei Seminarteilnahmen kostenfrei inklusive. Die Seminarteilnahme für TOPAS-Mitglieder ist exklusiv und kostenpflichtig, eine Anmeldung über die Website ist verbindlich und bedarf der rechtzeitigen Abmeldung bis vier Wochen vor Durchführungstermin, da ansonsten die vollen Kosten fällig werden. Sollte die Mindestzahl von sechs Anmeldungen nicht erreicht werden, wird das Seminar rechtzeitig abgesagt oder auf einen späteren Zeitpunkt verschoben. Es gelten die Teilnahmebedingungen der Süd-niedersachsenStiftung, die unter folgendem Link online zu finden sind: www.suedniedersachsenstiftung.de/teilnahmebedingungen/

Änderungen sind vorbehalten und werden rechtzeitig kommuniziert.

Inhaltsverzeichnis

Erfolgreiche Unternehmenskultur mit New Work | 3. Juni 2024 3
Führung in der hybriden Arbeitswelt | 12. Juni 2024 4
Der (un)perfekte Pitch | 14. August 2024..... 5
BGM effektiv und nachhaltig aufsetzen | 21. August 2024 6
Fahrplan für ein erfolgreiches Onboarding | 22. August 2024 7
TOPAS-Marketingschulung | 26. August 2024 8
TOPAS-Netzwerkstatt: Die Kraft der Unternehmenskultur | 5. September 2024 9
Suchmaschinenoptimierung durch SEO & SEA | 13. September 2024 10
Generationenwechsel in Familienunternehmen | 23. September 2024 11
Culture matters | 23. Oktober 2024 12

Erfolgreiche Unternehmenskultur mit New Work | 3. Juni 2024

Vanessa Neuschulz | 9-14 Uhr | Präsenz

Erfolgreiche Unternehmenskultur mit New Work – Chance für neue Wege und mehr Zufriedenheit

Unternehmen sind Menschen. Wollen wir die Organisation verändern, braucht es Vieles, aber vor allem die Kunst, Mitarbeitende einzuladen, die Veränderung aktiv mitzugestalten und zu einem gemeinsamen Handeln zu motivieren. Unter dem Begriff „New Work“ verstehen wir genau das: Das Schaffen moderner Arbeitsbedingungen und Rahmenfaktoren, die die gewünschte Kultur fördern. Entdeckt in diesem Halbtagsseminar erste Schritte, wie Ihr eine Unternehmenskultur gestaltet, die den Prinzipien von New Work gerecht wird und den Menschen in den Mittelpunkt stellt. Ihr erfahrt, wie Ihr Mitarbeitendenbeteiligung fördert, agile Arbeitsmethoden einsetzt und eine anpassungsfähige Organisation aufbaut, um langfristigen Erfolg in der neuen Arbeitswelt zu erzielen - und das alles mit zufriedenen Mitarbeitenden und Führungskräften.

Seminarinhalte:

- Grundlagen und Prinzipien von New Work
- Gestaltung agiler Arbeitsstrukturen und -methoden
- Mitarbeiterbeteiligung und Partizipation fördern
- Flexibilität und Work-Life-Balance in der modernen Arbeitswelt
- Anpassungsfähigkeit als Schlüssel zum Erfolg

Vanessa Neuschulz ist seit acht Jahren freiberufliche Trainerin für Positive Psychologie in Unternehmen. Nach ihrem Studium der Diplom-Sozialwissenschaften und Master in Betriebswirtschaftslehre war sie viele Jahre lang in global agierenden Unternehmensberatungen auf internationaler Ebene tätig. Zudem hat sie einen Lehrauftrag im Bereich Schlüsselqualifikationen an der Georg-August-Universität Göttingen.

Durchführung: Präsenz | **Kosten:** 499 Euro zzgl. ges. USt.

[zur Anmeldung](#)

Führung in der hybriden Arbeitswelt | 12. Juni 2024

Marie-Luise Jantos | 9-17 Uhr | Präsenz

Führung in der hybriden Arbeitswelt – Was in Zeiten von leeren Bürostühlen und Onlinemeetings wichtig ist

Neben der Arbeit im Büro und dem rein mobilen Arbeiten hält die hybride Arbeitswelt, also der Mix aus der Arbeit im Büro und der Arbeit von zu Hause aus, immer mehr Einzug in den Alltag. Die Corona-Pandemie wirkt dabei als Katalysator und hat die Auseinandersetzung mit hybrider Arbeit vorangetrieben. Für das mehrwertstiftende Arbeiten im hybriden Rahmen bedarf es jedoch weiterer Anstrengungen: Wie greifen die Themen Kommunikation, Technik, Mindset, Leadership und Selbstführung ineinander? Was unterscheidet das hybride Arbeiten von der bisherigen Arbeitsweise? Und was bedeutet das Ganze eigentlich für die Führung?

Seminarinhalte:

- Der Einzug hybrider Arbeit in die Arbeitswelt
- Fokusthemen der hybriden Arbeit und deren Zusammenspiel
- Rolle der Führungskräfte in der hybriden Arbeitswelt

Marie-Luise Jantos ist Diplom-Betriebswirtin und Kommunikationswissenschaftlerin und war mehrere Jahre im „Career Service“ der Georg-August-Universität Göttingen tätig, bevor sie 2003 als Beraterin und Trainerin in der Unternehmensberatung bierend, zeller & partner AG tätig wurde, zu dessen Vorstand sie seit 2018 gehört. Ihre Schwerpunkte sind die Begleitung von Kultur-, Entwicklungs- und Veränderungsprozessen sowie Führungskräfteentwicklung und Teamentwicklung.

Durchführung: Präsenz | **Kosten:** 699 Euro zzgl. ges. USt.

[zur Anmeldung](#)

Der (un)perfekte Pitch | 14. August 2024

Viva Brunnert & Gabriel von Berlepsch | 9-17 Uhr | StartRaum Göttingen

Der (un)perfekte Pitch – Kreatives Training für Präsenz und Storytelling

Wer nicht gut pitcht, verliert. Überzeugende Präsentationen eröffnen Chancen und prägen den Weg zum Erfolg. Unser ganztägiger Workshop verbindet die Kunst des Pitchens mit der Entwicklung einer starken persönlichen Präsenz. Ein guter Pitch vermittelt nicht nur eine Idee, er entfacht eine Flamme. Es geht nicht nur um die Präsentation von Daten, sondern um das Erzählen einer Geschichte, die die Zuhörer fesselt und sie dazu inspiriert, Teil davon zu sein. Wir konzentrieren uns darauf, eure eigene Persönlichkeit und Stärken in die Präsentation einfließen zu lassen. Eine klare und selbstsichere Stimme zusammen mit einer ausdrucksstarken Körpersprache macht den Pitch lebendig und sorgt dafür, dass die Botschaft nicht nur gehört, sondern auch gefühlt wird. Unser spielerisch praxisorientierter Workshop ermöglicht es dir, das Gelernte direkt umzusetzen. Freue Dich auf lehrreiche Momente, gespickt mit viel Humor, Spaß und Einblicken in die Geheimnisse einer überzeugenden Auftrittskompetenz.

Seminarinhalte:

- Präsenz und Auftrittskompetenz
- Atmung, Stimme, Sprache
- Tipps und Tricks der Schauspielerei
 - Körpersprache (Hoch- und Tiefstatus)
 - Feedback zu deinem Auftritt
 - Storytelling und emotionale Verbindung zum Publikum
 - Klarheit, Überzeugungskraft und authentische Selbstpräsentation

Maximale Teilnehmerszahl: 12

Gabriel von Berlepsch studierte Schauspielkunst und ist etabliertes Ensemblemitglied am Deutschen Theater Göttingen. Neben der Bühne ist er regelmäßig im Film und Fernsehen zu sehen. Mit PLAYTOGROW bietet Gabriel nicht nur schauspielerische Expertise, sondern auch gezieltes Coaching an. Das Konzept richtet sich vorrangig an Unternehmer:innen, Führungskräfte und Mitarbeitende, die Ihre Kreativität neu entdecken und Ihr Auftreten selbstbewusst gestalten wollen.

Viva Brunnert ist systemische Beraterin, ausgebildete Design Thinkerin und Mitgründerin vom StartRaum Göttingen. In ihrer Agentur NebenRaum arbeitet sie zudem als Team-Entwicklerin für regionale Unternehmen und coacht Startups von der Uni Göttingen.

Durchführung: Präsenz | **Kosten:** 699 Euro zzgl. ges. USt.

[zur Anmeldung](#)

BGM effektiv und nachhaltig aufsetzen | 21. August 2024

Ellen & Jonas Bünger | 9-17 Uhr | Präsenz

BGM effektiv und nachhaltig aufsetzen - Gesundheitsförderung als Benefit und zur Prävention

Die Gesundheit und das Wohlbefinden Eurer Mitarbeitenden bilden die Grundlage des Unternehmenserfolgs. In Zeiten des Fachkräftemangels wird es darauf ankommen, leistungsfähige und motivierte Mitarbeitende für sich zu gewinnen und an das Unternehmen zu binden. BGM kann zudem als attraktiver Benefit verstanden werden, wenn er die Zielgruppe(n) erreicht. Ein passgenaues und agiles BGM kann einen echten Wettbewerbsvorteil im Recruiting und dem Employer Branding bieten. Dadurch verbesserte Kennzahlen, wie sinkende AU-Tage, steigern die Produktivität und Leistungsfähigkeit des gesamten Unternehmens. Wie schaffst Du es also, ein BGM nachhaltig und flexibel aufzusetzen? Welche Wege und Maßnahmen gibt es und wie findest Du die Richtigen für Dein Unternehmen? Zu diesen Fragen findest Du Antworten und Inspirationen in unserem interaktiven Workshop. Wir geben Dir einen Überblick über die Vielfalt des BGM, grenzen BGM und BGF voneinander ab und stellen Dir konkrete Tools zur Bedarfsanalyse vor. Abschließend zeigen wir Dir, wie Du die gewonnen Erkenntnisse für die nächsten Schritte im BGM nutzen kannst.

Maximale Teilnehmendenzahl: 16

Das Seminar leiten Ellen & Jonas Bünger, beide Gründer und Geschäftsführer von Bünger Health Consulting. Von Physiotherapie, Personal Training, Ernährungsberatung, Psychotherapie, systemische Beratung über eine Professur in Arbeitsmedizin: Ihre Interdisziplinarität ermöglicht es ihnen ganzheitlich zu arbeiten. Der Systemische Ansatz ist die Grundlage ihrer Arbeit. Sie sind zudem Mit-Initiatoren des BGM-Forums Göttingen, das 2024 erstmals stattfindet.

Durchführung: Präsenz | **Kosten:** 599 Euro zzgl. ges. USt.

[zur Anmeldung](#)

Fahrplan für ein erfolgreiches Onboarding | 22. August 2024

Dr. Benjamin W. Schulze | 9-14 Uhr | Präsenz

Fahrplan für ein erfolgreiches Onboarding – Neue Mitarbeitende strukturiert ankommen lassen, statt zweimal suchen

Erfolgreiches Onboarding beginnt nicht am ersten Arbeitstag eurer neuen Mitarbeiter:innen und endet nicht mit deren Vertrautmachen am neuen Arbeitsplatz. Wer das Ankommen der neuen Mitarbeiter:innen umsichtig vorbereitet und sich dafür Zeit nimmt, muss die Stelle nicht bald wieder neuausschreiben, denn schlechtes Onboarding kostet doppelt. Das Seminar zeigt, was es beim Onboarding in der Praxis zu beachten gilt, wie es sich strukturieren lässt und welche Fehler hierbei leicht zu vermeiden sind. In erster Linie richtet sich das Seminar an Führungskräfte und Personen aus dem Personalwesen, ist aber auch offen für alle jene, die sich darüber hinaus für Onboardingprozesse interessieren. Vorkenntnisse sind hilfreich, aber nicht Voraussetzung.

Dr. Benjamin W. Schulze ist studierter Wirtschaftshistoriker, promovierter Volkswirt und seit fünfzehn Jahren zuhause in der Welt von „Projekten“. Seit 2022 leitet er den Arbeitsbereich Fachkräfte und Willkommenskultur bei der SüdniedersachsenStiftung, verfügt über tiefe Einblicke in die Entwicklungen am hiesigen Arbeitsmarkt und versteht sich in der Projektarbeit vornehmlich als Netzwerker und Vermittler zwischen Theorie und Praxis.

Durchführung: Präsenz | **Kosten:** 399 Euro zzgl. ges. USt.

[zur Anmeldung](#)

TOPAS-Marketingschulung | 26. August 2024

Tara Brune | 9-11 Uhr | Online

TOPAS-Marketingschulung – Wie das TOPAS-Label Erfolge sichtbar macht

Wir wissen, wie gut wir sind, aber wissen das auch die anderen? Die auf die es ankommt? Die Mitarbeitenden, die wir halten wollen und die uns weiterempfehlen sollen? Die Bewerber:innen?

In diesem Online-Impuls geht es darum, Kommunikationskanäle auszuloten und praktische Vorschläge zu erörtern, wie TOPAS in euren Unternehmen innen und außen sichtbar wird. Hierzu nutzen wir u.a. Templates und Social Media-Ideen basierend auf dem neuen Corporate Design der Süd-niedersachsenStiftung, das ab Sommer online geht.

Außerdem wird uns Tomas Zekas praktische Tipps für die Nutzung von ChatGPT im Marketing zeigen, beispielsweise fürs Texten, Analysieren und für die kreative Ideenfindung und praktische Umsetzung.

Seminarinhalte:

- Bedeutung von Labels in Marketingstrategien
- Möglichkeiten der Sichtbarkeit durch das Label TOPAS
- Praktische Tipps und Vorlagen zur eigenen Umsetzung
- Nutzung von ChatGPT mit Tipps zur sofortigen Umsetzung

Tara Brune ist Volkswirtin und Soziologin und hat nach Stationen in Journalismus, HR und Marketing nun die Leitung der Arbeitgebermarketing-Initiative TOPAS inne.

Durchführung: Online | **Kosten:** 69 Euro zzgl. ges. USt.

[zur Anmeldung](#)

TOPAS-Netzwerkstatt: Die Kraft der Unternehmenskultur | 5. September 2024

Katja Hennemuth | 9-17 Uhr | Präsenz

TOPAS Netzwerkstatt: Die Kraft der Unternehmenskultur

In Zeiten des Umbruchs braucht es besondere Menschen und Maßnahmen, um Mitarbeitende im Unternehmen zu halten, neu zu gewinnen und stetig zu begeistern. Dabei nimmt eine aktiv gestaltete Unternehmenskultur eine auf Dauer transformierende Stellung ein. Die Mitarbeitenden wollen heute über alle Generationen hinweg als Mensch gesehen und wahrgenommen werden. Die Führungskräfte können diesem großen Wunsch nach Individualität und Zugehörigkeit meist nicht genügend Zeit widmen. Wenn wir hier nichts tun, werden wir Gefahr laufen, die Besten zu verlieren. An dieser Stelle kommt das Thema Unternehmenskultur ins Spiel. HR, Organisationsentwickler:innen, Marketingexpert:innen, Führungskräfte – alle stehen sie vor der Herausforderung: Wie gestalten wir für alle Mitarbeitenden eine geeignete Kultur im Haus? Wo fangen wir an? Welche ersten Schritte gehen wir? Was wollen wir erreichen? Wer wird konkret beteiligt? Welchen Zeitrahmen setzen wir uns? Welche Formate kommen in Frage? Gemeinsam als TOPAS-Netzwerk wollen wir interaktiv auf diese und weitere Fragestellungen Antworten finden.

Seminarinhalte:

- Unternehmenswerte als Kompass nutzen
- Sinn unserer Arbeit definieren
- Unser Selbstverständnis herausarbeiten
- Ziele: Handlungssicherheit in Bezug auf die ersten Schritte im Kulturprozess sicherstellen. Den Vorstand und die Bereichsdirektionen von der Notwendigkeit einer Unternehmenskultur überzeugen können. Die vorgestellten Arbeitsmethoden verstehen und nutzen können (z. B. Customer Empathy Map, Sprints, Scrum, Best practice)

Katja Hennemuth betreibt gemeinsam mit Bernd Fritz-Kolle die teneo Organisationsberatung, die TOPAS seit Anfang an mitbegleitet. Frau Hennemuth ist versierte Trainerin, Coach und Beraterin mit zwanzig Jahren Berufserfahrung. Aus ihrer Zeit als Personalreferentin im internationalen und regionalen Unternehmensumfeld hat sie den nötigen Blick aus der Praxis. Ihre Schwerpunktthemen sind: Mitarbeiter-Talente erkennen und binden, Feedback- und Mitarbeitergespräche implementieren, Führungskräfte in unsicheren Zeiten führen und stärken sowie Mitarbeiterbeurteilung- und förderung.

Durchführung: Präsenz | **Kosten:** 699 Euro zzgl. ges. USt.

[zur Anmeldung](#)

Suchmaschinenoptimierung durch SEO & SEA | 13. September 2024

Krischan Kuberzig | 9-17 Uhr | Online

Suchmaschinenoptimierung durch SEO & SEA – Nutzer:innen verstehen und Online-Sichtbarkeit erhöhen

Das Thema ist nicht "sexy", aber höchsteffizient. Ca. 90 % aller Internetsuchen finden über Google statt. Nutzer:innen informieren sich über das Internet im Hinblick auf potenzielle Arbeitgeber und Jobs. In einem knapper werdenden Markt bei gleichzeitig steigendem Einstellungsbedarf für viele Unternehmen ist es wichtig, sich in den Suchmaschinen überhaupt auffindbar zu machen. In diesem Webinar bekommt Ihr anhand von zahlreichen, konkreten Praxisbeispielen einen Überblick darüber, was es zu beachten gilt, um sich bestmöglich in den Suchergebnissen von Google zu positionieren und erhaltet konkrete Tipps und Tricks für die direkte Umsetzung. Ihr erfahrt darüber hinaus, was Ihr bei der Anzeigenschaltung über Google Ads (SEA) beachten müsst und welche Rolle dabei der sogenannte Qualitätsfaktor für euer Suchmaschinenmarketing spielt und verbessert werden kann.

Seminarinhalte:

Suchmaschinenoptimierung (SEO):

- Der Rankingprozess und die Bedeutung für die eigene (Karriere-)Website
- Aspekte der Onsite-SEO (Technik & Performance, Content & Keywords, User Signals, etc.)
- Wichtige Aspekte der Offsite-SEO (Backlink-Aufbau, Backlink-Qualität etc.)
- Black-Hat vs. White Hat SEO: Welche Maßnahmen vermeiden werden sollten
- SEO-Tools und wie diese bei der Optimierung helfen
- Zahlreiche konkrete Beispiele und Umsetzungstipps aus der Unternehmenspraxis

Search Engine Advertising (SEA) mit Google Ads:

- Google Ads-Kampagnen einrichten und strukturieren
- Qualitätsfaktor und Gebote und was es dabei zu beachten gilt
- Relevante Keywords für die Personalgewinnung identifizieren und richtig einbuchen
- Anzeigen erstellen, testen und optimieren
- Analyse und Optimierung Ihrer Google Ads-Kampagnen
- Zahlreiche konkrete Beispiele und Umsetzungstipps aus der Unternehmenspraxis

Krischan Kuberzig ist Diplom-Kaufmann und Master of Laws mit dem Schwerpunkt „Internetrecht“. Seit über 20 Jahren ist er im Digital Business mit dem Fokus auf dem Aufbau und der Optimierung von Online Marketing-, Social Media- und E-Commerce-Maßnahmen unterwegs. Seine Erfahrung speist sich aus mehr als 200 Beratungs- und Umsetzungsprojekten sowohl für KMU als auch Großkonzerne aus den Bereichen B2C und B2B auf nationaler und internationaler Ebene. Darüber hinaus ist er Dozent an den Hochschulen Nordakademie und der Welfenakademie.

Durchführung: online | **Kosten:** 599 Euro zzgl. ges. USt.

[zur Anmeldung](#)

Generationenwechsel in Familienunternehmen | 23. September 2024

Christoph Burkhardt | 9-17 Uhr | Präsenz

Generationenwechsel in Familienunternehmen – Dynamiken erkennen und sensibel gestalten

Der schon einsetzende Ausstieg der „Babyboomer“ aus dem Arbeitsmarkt lässt erahnen, welche schwierigen Aufgaben auf alle Unternehmen zukommt. Insbesondere in Familienunternehmen ist dies nicht nur eine strukturelle, sondern in erster Linie eine persönliche Veränderung, die nicht emotionslos behandelt werden kann. Familienunternehmen unterscheiden sich darin von allen anderen Unternehmensformen. Diese Kombination zweier Systemlogiken, der des Systems „Wirtschaftsunternehmen“ und der des Systems „Familie“, ist nicht unproblematisch, da beide zuweilen in einem paradoxen Verhältnis stehen. Mit dieser Besonderheit müssen Familienangehörige und Entscheider:innen bewusst umgehen und sie wird insbesondere bei der Gestaltung der Unternehmensnachfolge durch den Generationenwechsel relevant, die nicht selten ein erhebliches Potenzial für Konflikte in sich birgt. Worin genau das Potenzial für diese Konflikte liegt und wie Ihr mit diesen konstruktiv und damit auch kostensparend umgeht, wird anhand von konkreten Fallbeispielen erläutert. Der Workshop richtet sich an Interessierte, die selbst in einem Familienunternehmen tätig und/oder zur Unternehmerfamilie zugehörig sind.

Maximale Teilnehmendenzahl: 12

Das Repertoire von Christoph Burkhardt umfasst neben Coaching, Persönlichkeitsentwicklung und der Beratung von Organisationen insbesondere die Beratung von Familienunternehmen. Als systemischer Coach wie auch als Psychotherapeut mit inzwischen drei Jahrzehnten Erfahrungsschatz im Umgang mit Unternehmens- und Familiendynamiken ist er erster Ansprechpartner für das Thema Generationennachfolge.

Durchführung: Präsenz | **Kosten:** 599 Euro zzgl. ges. USt.

[zur Anmeldung](#)

Culture matters | 23. Oktober 2024

Heike Bormann & Ulrike Streicher | 9-14 Uhr | Präsenz

Culture matters – Praxistipps für interkulturelle Sensibilisierung

Jeder Mensch trägt einen Rucksack mit sich umher, gefüllt mit der eigenen kulturellen Prägung. Wer die Inhalte anderer Rucksäcke schnell erkennen und mit diesen gut umgehen kann, hat es im Arbeitsalltag leichter und stärkt das Teamgefüge. Du arbeitest in multinationalen Teams oder bist für die Integration internationaler Kolleg:innen ins Unternehmen zuständig? Gerade vor dem Hintergrund von Fachkräftemangel und Globalisierung werden interkulturellere Kompetenzen für eine erfolgreiche Zusammenarbeit immer wichtiger. In diesem Training lernt Ihr nicht nur mit interkulturellen Unterschieden umzugehen, sondern auch ein Bewusstsein für die eigene kulturelle Prägung zu entwickeln. Denn diese hat einen entscheidenden Einfluss auf die Kommunikation mit anderen. Wir verbinden die theoretischen Grundlagen mit praktischen Übungen, um interkulturellen Kompetenzen gemeinsam weiterzuentwickeln.

Heike Bormann und Ulrike Streicher sind die Beraterinnen des Welcome Centre der Süd-niedersachsenStiftung. Durch ihre jahrelange Expertise sind sie erste Ansprechpartnerinnen zum Thema Betreuung internationaler Mitarbeitenden und kennen Fallstricke und Best Practice.

Durchführung: Präsenz | **Kosten:** 399 Euro zzgl. ges. USt.

[zur Anmeldung](#)



Tara Brune
Projektleiterin TOPAS

Maschmühlenweg 105
37081 Göttingen
T. 0551/270713-329
F. 0551/270713-50

tara.brune@suedniedersachsenstiftung.de
www.topas-sns.de

TOPAS ist ein Projekt der

 **SÜDNIEDERSACHSEN
STIFTUNG**

in Kooperation mit



faktor
• DAS ENTSCHEIDER-MAGAZIN FÜR DIE REGION GÖTTINGEN