

Veranstaltungsreihe

**Südniedersachsen,
wir müssen reden!**



#9 Fans oder Söldner?

Mit Klarheit und Offenheit
Mitarbeitende auch in Krisenzeiten
binden

20. März 2025 | 09:00 - 09:45 Uhr | online via Teams

Inhalte

- 09:05 **Keynote**
Dr. Benjamin W. Schulze | Süd-niedersachsenStiftung
- 09:15 **Blickwinkel**
Dinah Stollwerck-Bauer | AGV Mitte
Agnieszka Zimowska | DGB Süd-niedersachsen-Harz
- 09:25 **Deep Dive**
- 09:40 **Ausblick**

Abfrage

Vier Fragen zur

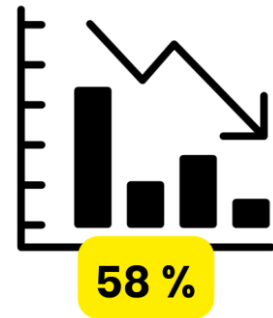
Unternehmenskultur

Krisenwahrnehmung

Bindung von Mitarbeitenden

Kommunikation

Abfrage

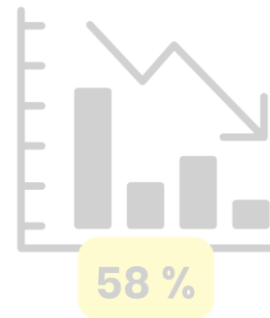


... schätzen die aktuelle Lage als
eher schlecht bis schlecht ein.

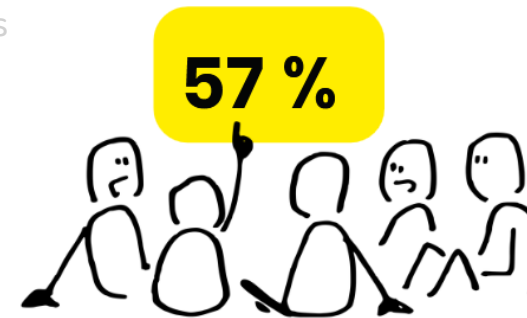
Ergebnisse

Abfrage

Ergebnisse

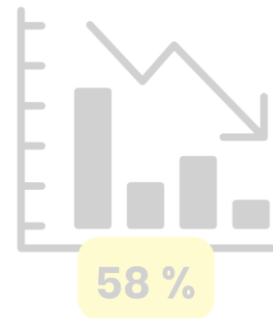


... schätzen die aktuelle Lage als
eher schlecht bis schlecht ein.



... der Stimmen im Unternehmen
sind eher fordernd.

Abfrage



... schätzen die aktuelle Lage als eher schlecht bis schlecht ein.

43%

... geben an, dass die aktuelle wirtschaftliche Lage das Miteinander spürbar beeinflusst.

57%



... der Stimmen im Unternehmen sind eher fordernd.

Ergebnisse

Abfrage

71% der befragten

Unternehmen melden, dass
in Krisenzeiten weniger bis
keine Maßnahmen zur
Bindung stattfinden.

Ergebnisse

Abfrage

71% der befragten

Unternehmen melden, dass in Krisenzeiten weniger bis keine Maßnahmen zur Bindung stattfinden.



Unternehmen, die trotz der angespannten Gesamtlage zusätzliche Maßnahmen ergreifen, ermöglichen Ihren Beschäftigten

- größere Mitbestimmung und Beteiligung
- soziale und teamübergreifende Veranstaltungen
- Einführung von Corporate Benefits

Ergebnisse

Keynote

Fans oder Söldner? Wir wollen alle dasselbe.

Dr. Benjamin W. Schulze
SüdniedersachsenStiftung

Erfolgsfaktor Mitarbeitendenbindung



Arbeitsdefinition

... beschreibt die emotionale und organisatorische Verbindung von Mitarbeitenden zu ihrem Unternehmen. Für Unternehmen ist sie ein strategisches Instrument des Personalmanagements.

These

Mitarbeitendenbindung ist ein wichtiges Investment für Unternehmen.
Die Basis hierfür bildet die generelle und allgemeine Mitarbeitendenzufriedenheit.

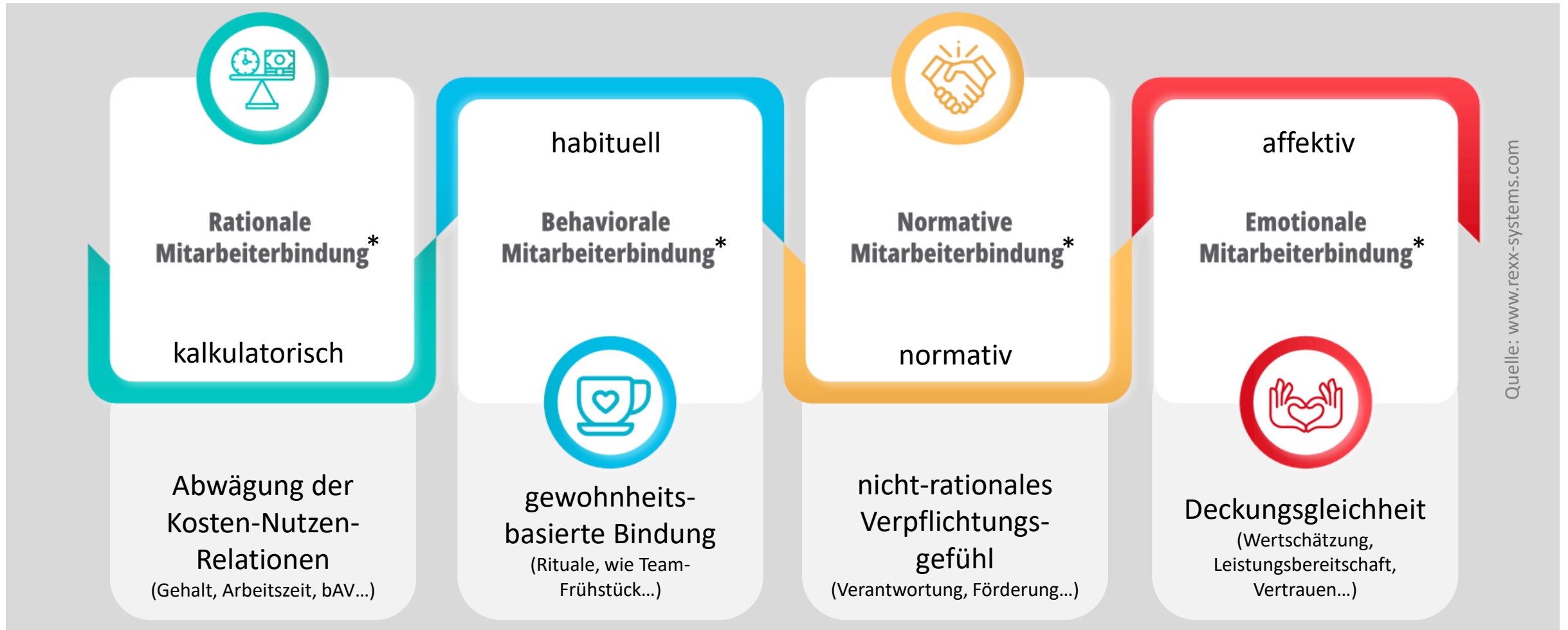
denn, zufriedene Mitarbeitende beeinflussen entscheidend...

- Loyalität
- Leistung
- Know-how
- Employer Branding
- Personalkosten
- Unternehmenserfolg

Unternehmen (Führung) sollten ein hohes, echtes Interesse an den Wünschen und Bedürfnissen (Zufriedenheitsfaktoren) der Mitarbeitenden besitzen.

Blick in die Theorie

Ebenen der Mitarbeitendenbindung

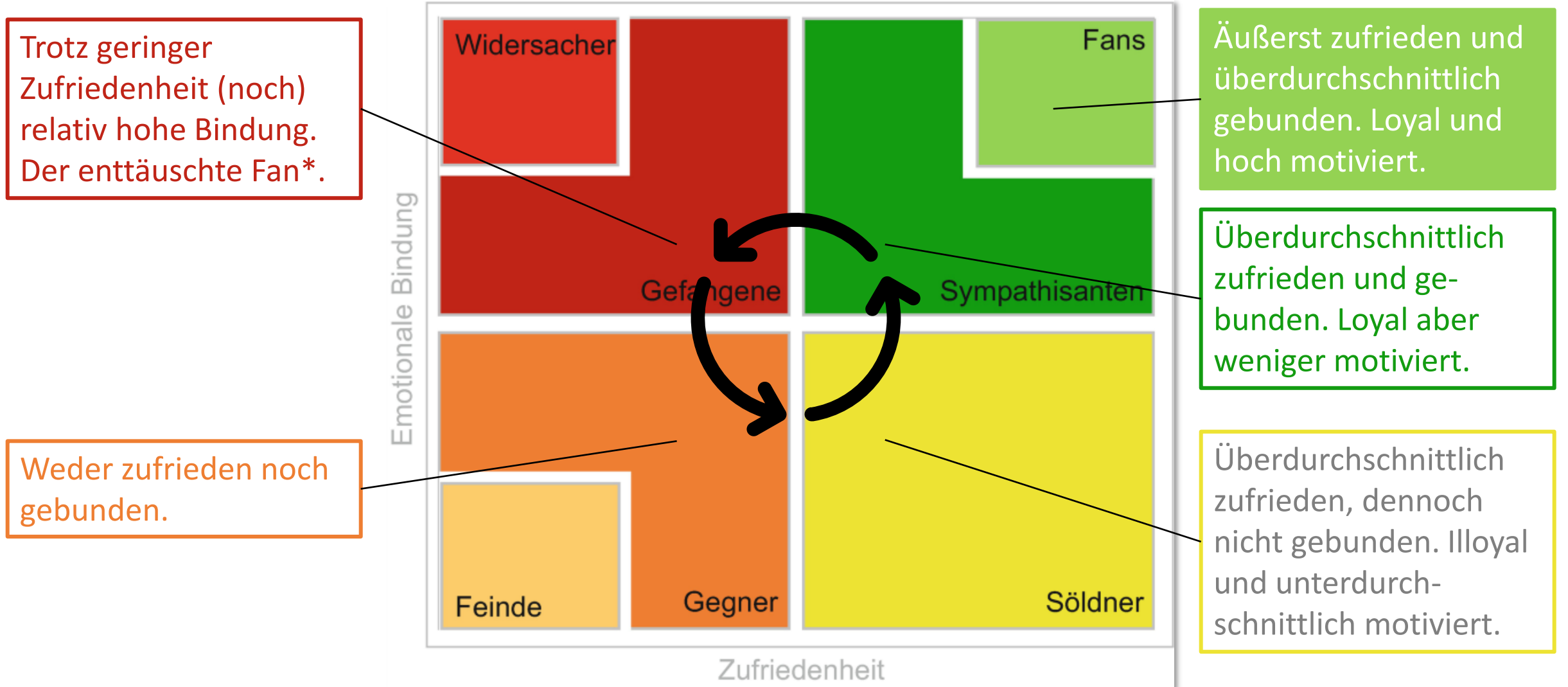


Quelle: www.rexx-systems.com

***Mitarbeitendenbindung**

Blick in die Theorie

4-Typenmodell der Mitarbeitendenbindung



Überführung in die Praxis

Unternehmen brauchen Fans



Aus der Fanforschung wissen wir...

Fans werden zu Fans, wenn der Fan* intuitiv eine Passung zwischen sich und dem Angebot des Stars* verspürt. Die identitätsstiftenden Inhalte, die der Star* bietet, müssen exakt die zentralen Bedürfnisse des Fans* widerspiegeln. Das ist der Nährboden für Identifikation, die eigentliche Grundlage für emotionale Bindung.

Übersetzt auf Mitarbeitendenbeziehungen bedeutet das...

Dem Unternehmen muss es gelingen, seinen Mitarbeiter:innen zu vermitteln, dass es genau in den Bereichen seine Stärken besitzt, die für die Mitarbeitenden wichtig sind. Erfolgsfaktoren sind:

- ✓ Klare Positionierung, die sich in der Arbeitgebermarke widerspiegelt.
- ✓ Klar definiertes Wertesystem und gelebte Unternehmenskultur.
- ✓ Führungskräfte übernehmen eine zentrale Rolle. Sie sind praktisch die Stars, die Identifikation jeden Tag im Unternehmen erlebbar machen.

Unternehmen (Führung) sollten ein hohes, echtes Interesse an den Wünschen und Bedürfnissen (Zufriedenheitsfaktoren) der Mitarbeitenden besitzen.

Blick- winkel

Wie kann Mitarbeitendenbindung in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten gelingen?

Agnieszka Zimowska

Geschäftsführung DGB
Region Süd-niedersachsen-Harz

Dinah Stollwerck-Bauer

Hauptgeschäftsführung AGV Mitte

Blick- winkel

Wie können Arbeitgeber in Krisenzeiten die Erwartungen der Beschäftigten mit den wirtschaftlichen Zwängen eines Unternehmens in Einklang bringen?

Blick- winkel

Welche Kompromisse sind aus Sicht der Arbeitnehmenden in solchen Krisenzeiten vertretbar?

Blick- winkel

Deep
Dive

Was müssen Unternehmen tun, um in wirtschaftlich schwierigen Zeiten die Bindung zu stärken, ohne ihre Stabilität zu gefährden?

Deep Dive

Stimmen aus der regionalen Wirtschaft

„Fans oder Söldner“ Was sagen Sie?

Angebot

Ausblick

Fans oder Söldner? Vertiefender Workshop

Sprechen Sie uns gern an:

Fachkräftebündnis Süd-niedersachsen | Laura Brünig | laura.brueinig@suedniedersachsenstiftung.de

Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme und Unterstützung!

Sie möchten mehr Informationen zum Thema Fachkräfte in Südniedersachsen?
Schauen Sie rein www.fachkraefte.blog



SüdniedersachsenStiftung | Bereich Fachkräfte und Willkommenskultur
Fachkräftebündnis Südniedersachsen | Laura Brüning | laura.brueinig@suedniedersachsenstiftung.de



Kofinanziert von der
Europäischen Union

