

Stellenausschreibung

Die SüdniedersachsenStiftung vernetzt Unternehmen, Hochschulen, Kommunen und Bildungsträger über kommunale Grenzen hinweg. Wir akquirieren Fördergelder aus dem Land, dem Bund und der EU für die Region und setzen sie in Projekten um, die Südniedersachsen wirtschaftlich, infrastrukturell und gesellschaftlich stärken. Im Fokus stehen dabei die Fachkräftesicherung- und gewinnung, das Arbeitgebermarketing, der Innovations- und Technologietransfer, die Regionalentwicklung sowie Themen entlang der gesamten Bildungskette von der Kita bis zur Berufsorientierung.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** eine/n

Mitarbeiter:in (m/w/d) für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

mit einer wöchentlichen Arbeitszeit von 40 Stunden (Vollzeit). Der Arbeitsort ist Göttingen.

Zu Ihren Aufgaben gehören:

Öffentlichkeitsarbeit & Kommunikation

- Mitwirkung bei der Konzeption, Planung und Umsetzung unserer Kommunikationsstrategie
- Erstellen und Redigieren von Pressemitteilungen, Artikeln und Beiträgen (Print und Online)
- Pflege und Ausbau von Kontakten zu Journalist:innen und relevanten Multiplikator:innen
- Organisation und Begleitung von Pressegesprächen, Interviews und Veranstaltungen
- Monitoring und Auswertung der Presse- und Medienresonanz

Social Media & Online-Kommunikation

- Eigenständige Betreuung und Weiterentwicklung der Social-Media-Kanäle
- Content-Erstellung (Text, Bild, Storytelling) für die verschiedenen Plattformen
- Planung und Umsetzung von Kampagnen zur Erhöhung der Reichweite und Sichtbarkeit
- Monitoring und Analyse von Reichweiten- und Engagement-Kennzahlen

Interne Kommunikation & Projektunterstützung

- Unterstützung der Geschäftsführung und Bereiche bei der internen/externen Kommunikation
- Erstellung von Präsentationen, Jahresberichten und Newsletter-Texten
- Mitwirkung bei der Planung und Umsetzung von Projekten im Bereich Öffentlichkeitsarbeit
- Ansprechpartner:in für externe Dienstleister (z. B. Grafik, Foto, Video)

Zu Ihrem Profil gehören:

Fachliche Qualifikationen

- Abgeschlossenes Studium in Kommunikationswissenschaft, Journalismus, Public Relations, Medienwissenschaft oder vergleichbare Qualifikation

- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, vorzugsweise in einer Stiftung, NGO oder im öffentlichen Sektor
- Fundierte Kenntnisse in der Pressearbeit, journalistisches Schreiben und sichere Textkompetenz
- Erfahrung mit Social-Media-Plattformen, Tools zur Content-Planung und Monitoring
- Kenntnisse in Content-Management-Systemen (insbes. WordPress)
- grundlegende Kenntnisse in Bild-/Videobearbeitung von Vorteil

Persönliche Kompetenzen

- Ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten, sowohl schriftlich als auch mündlich
- Kreativität und Gespür für Themen, Trends und Zielgruppenansprache
- Eigeninitiative, Organisationstalent und die Fähigkeit, mehrere Projekte parallel zu koordinieren
- Teamfähigkeit, hohe Serviceorientierung und Belastbarkeit
- Identifikation mit den Zielen und Werten der SüdniedersachsenStiftung

Wir bieten Ihnen:

- Ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet, das Sie mitgestalten können
- Interdisziplinäres Arbeiten in einem aufgeschlossenen und kompetenten Team
- Offene Kommunikation, vertrauensvolles Miteinander und regelmäßige Team-Events
- Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- Persönliche Entwicklungsmöglichkeiten, u.a. durch individuelle Weiterbildung
- 30 Tage Urlaub im Jahr
- Flexible Vertrauensarbeitszeit und mobiles Arbeiten nach Projektbedarf
- Moderne Büros mit ergonomischen Arbeitsplätzen und aktueller technischer Ausstattung
- Dienstwagennutzung für berufsbedingte Fahrtwege
- Betriebliche Altersvorsorge

Ihre schriftliche Bewerbung richten Sie...

bitte ausschließlich in elektronischer Form und zusammengefasst in einer PDF-Datei bis zum **10. Oktober 2025** an Florian Renneberg unter **bewerbung@suedniedersachsenstiftung.de**. Wir freuen uns neben Ihrer aussagekräftigen Bewerbung auch über ein kurzes Motivationsschreiben. Ihre Unterlagen werden nach einer Aufbewahrungsfrist von drei Monaten nach Abschluss des Verfahrens gelöscht bzw. vernichtet. Weitere Informationen zum Bewerbungsprozess finden Sie zudem online unter www.suedniedersachsenstiftung.de/jobs.

Für Rückfragen steht Ihnen Florian Renneberg (Tel. 0551/270713-35, E-Mail: florian.renneberg@suedniedersachsenstiftung.de) zur Verfügung.