



TOPAS

TOP Arbeitgeber Südniedersachsen

Arbeitgebermarketing mit Substanz

TOPAS
TOP Arbeitgeber
Südniedersachsen

powered by
**Südniedersachsen
Stiftung**
Gemeinsam für eine starke Region.

Vorwort

Werden Sie Teil eines starken Netzwerks – und machen Sie Ihre Arbeitgebermarke sichtbar!

Sie wollen im Wettbewerb um Fach- und Führungskräfte von morgen nicht nur mitspielen – sondern überzeugen? Dann macht TOPAS für Sie den Unterschied. Mit der Arbeitgeber-Initiative **TOPAS** haben Sie die Chance, sich als TOP Arbeitgeber in Südniedersachsen zu positionieren. Das **TOPAS-Label** steht für Qualität, Attraktivität und ein nachhaltiges Arbeitgebermarketing in unserer Region.

TOPAS unterstützt Sie dabei, Ihr Arbeitgeberprofil zu optimieren und stetig weiterzuentwickeln. Durch klare Standards, gute Kommunikation und echte Wertschätzung entsteht ein Arbeitsumfeld, in dem Mitarbeitende gerne bleiben – und das nach außen strahlt.

Bereits 2013 von der SüdniedersachsenStiftung in Kooperation mit der IHK Hannover ins Leben gerufen, unterstützt **TOPAS** Sie, Ihre Arbeitgebermarke authentisch, strategisch und überzeugend zu gestalten. Zeigen Sie, was Ihr Unternehmen ausmacht!

Werden Sie **TOP Arbeitgeber Südniedersachsen!**

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns Ihre individuellen Ziele und setzen konkrete Maßnahmen in den Bereichen Unternehmenskultur, Führung & Kommunikation, Gesundheit & Resilienz, Benefits & Förderung sowie Öffentlichkeitsarbeit um.

Sie lernen praxisnah – durch Workshops, Best-Practices und den Austausch mit anderen Unternehmen, vom Handwerk bis zum Global Player.

Sie erhöhen Ihre Sichtbarkeit und Attraktivität im Arbeitsmarkt – heute unverzichtbar für Rekrutierung, Motivation und die Bindung Ihrer Mitarbeitenden.

Werden Sie ein Arbeitgeber, der Spitzenkräfte nicht nur anzieht, sondern langfristig hält. Entwickeln Sie Ihre Arbeitgebermarke weiter, profitieren Sie vom Netzwerk und zeigen Sie der Region: Hier lohnt es sich, zu arbeiten.

Werden Sie Teil der **TOPAS-Community** – und zeigen Sie, was Ihr Unternehmen als Arbeitgeber besonders macht!

Bewerben Sie sich jetzt für die TOPAS-Qualifizierung 2026!



Ihre Vorteile



1. Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit als attraktiver Arbeitgeber

Positionieren Sie Ihr Unternehmen so, dass Talente hinschauen. Eine starke Sichtbarkeit als authentischer, zukunftsorientierter Arbeitgeber verschafft Ihnen den entscheidenden Vorsprung bei der Gewinnung von Auszubildenden, Fach- und Führungskräften. Ziehen Sie Talente an, die wirklich zu Ihnen passen.



2. Profitieren Sie von der Kraft des Netzwerks

Im **TOPAS-Netzwerk** treffen Sie auf engagierte Arbeitgeber, die dieselbe Vision teilen: starkes, glaubwürdiges Arbeitgebermarketing. Nutzen Sie den direkten Austausch mit anderen **TOP Arbeitgebern** in der Region und teilen Sie Best Practices, erhalten Impulse aus erster Hand und profitieren vom kollektiven Know-how – für ein Arbeitgebermarketing auf neuem Niveau.



3. Stärken Sie Ihre Wettbewerbsposition im Fachkräftemarkt

Ein überzeugendes Arbeitgebermarketing ist Ihr Schlüssel zu passgenauen Bewerbungen, mehr Bindung und mehr Begeisterung. Sie steigern Ihre Attraktivität im Wettbewerb, sichern sich die besten Fachkräfte und gewinnen Menschen, die aus Überzeugung bleiben wollen.



4. Setzen Sie auf messbare Qualität und nachhaltige Entwicklung

Durch klare Standards und gezielte Weiterentwicklung Ihrer Arbeitgebermarke schaffen Sie ein Arbeitsumfeld, das motiviert, bindet und begeistert. Mehr Zufriedenheit im Team führt u.a. zu höherer Produktivität und einer nachhaltig starken Arbeitgebermarke.



5. Profitieren Sie von dem Arbeitgeberlabel mit Substanz

TOPAS steht für Echtheit statt Symbolik: Hier zählt, was Sie wirklich tun. Als zertifizierter **TOP Arbeitgeber** zeigen Sie: Wir investieren in Qualität, Zufriedenheit und Zukunft – und das mitten in unserer Region.

Die Facetten von TOPAS

Mehr als ein Label

TOPAS bietet regionalen Unternehmen und Institutionen seit 2013 die Möglichkeit, sich als TOP Arbeitgeber auszuzeichnen und somit ihre Stärken sichtbar zu machen, um im Wettbewerb um Fach- und Führungskräfte zu punkten. Arbeitgeber, die mit dem TOPAS-Label ausgezeichnet sind, haben sich hohe Ziele in Unternehmenskultur, Führung & Kommunikation, Gesundheit & Resilienz, Benefits & Förderung sowie Öffentlichkeitsarbeit gesetzt. Um die TOPAS-Auszeichnung tragen zu dürfen, müssen die Unternehmen und Institutionen individuelle Ziele erarbeiten und diese mit konkreten Maßnahmen belegen. Diese werden in umfassenden Audits durch die SüdniedersachsenStiftung und die IHK Hannover geprüft.



Ihr Weg zu TOPAS

Professionelles Arbeitgebermarketing ab Tag 1

Sobald Sie mit der **TOPAS-Zertifizierung** starten, profitieren Sie nicht nur von den vier Workshops, sondern nehmen bereits Teil an allen Veranstaltungen des **TOPAS-Netzwerkes**. Die Workshops befähigen Sie sofort, sich auf den Weg zu machen und Ihre Arbeitgebermarke zu professionalisieren.

Starten Sie jetzt!



Fragen zum Projekt?
Kontaktieren Sie mich gerne!



Tara Brune • Projektleitung
T +49 551 270713-43
tara.brune@suedniedersachsenstiftung.de

Leistungsumfang

TOPAS bietet Ihnen...

- im Rahmen der Qualifizierung: vier umfangreiche Workshops, individuelle Beratung, Erfahrungsaustausch und Vernetzung
- **TOPAS-Seminare** zu aktuellen Tools und Trends aus dem HR-Bereich
- regelmäßige Netzwerktreffen
- Branchen-Clustertreffen
- Sichtbarkeit auf Berufs-Messen (z.B. GöBit, BBS-Messen)
- Präsenz Ihrer Angebote in interaktivem Ausbildungswegweiser
- Faktor-Medienpartnerschaft
- Rabatte (u.a. KarriereSüd-niedersachsen, Faktor-Magazin und BGM-Forum)
- Frühbuchermöglichkeit für regionale Veranstaltungen
- Vernetzung mit Studierenden und Schüler:innen
- Kooperationen mit starken Partnern der Region wie Wirtschaftsförderern, Hochschulen und Berufsschulen, Kammern, Medienpartnern u.a.



Werden Sie **TOP Arbeitgeber Süd-niedersachsen**!

Impressum

Süd-niedersachsenStiftung
Maschmühlenweg 105
37081 Göttingen

Kontakt

topas@suedniedersachsenstiftung.de
www.topas-sns.de



in Kooperation mit



Stimmen aus dem TOPAS-Netzwerk



Universitätsmedizin Göttingen, Dr. Sabrina Rudolph

„TOPAS ist für mich eine wertvolle Plattform, um sich über aktuelle Themen und Entwicklungen im Arbeitgebermarketing auszutauschen. Besonders schätze ich die praxisnahen Impulse und den offenen Dialog mit anderen Akteur:innen aus der Region. Der regelmäßige Austausch trägt entscheidend dazu bei, das so wichtige Thema Arbeitgebermarketing zu stärken und gemeinsam weiterzuentwickeln.“



Opitz Packaging Systems GmbH, Erika Maas und Nicklas Opitz

„Für uns war die Zertifizierung nicht nur fachlich, sondern auch persönlich ein echter Gewinn. Weil wir zu Beginn noch nicht lange zusammengearbeitet haben, hat uns der gemeinsame Prozess nähergebracht und zu einem starken Team gemacht. Besonders wertvoll war für uns die Unterstützung von Menschen, die mitgedacht, uns begleitet und geholfen haben, den Arbeitsplatz so zu gestalten, dass er nicht nur für uns, sondern auch für unsere Mitarbeiter:innen ein Ort ist, an dem man sich wohlfühlt und gleichzeitig richtig anpacken kann. Was uns besonders beeindruckt hat: Alle waren mit echtem Engagement dabei und wollten wirklich etwas bewegen. Genau diese Energie ist es, die uns motiviert, gemeinsam weiterzugehen, mit dem Ziel, TOP Arbeitgeber Südniedersachsen zu werden.“



HKS Sicherheitsservice GmbH, Marie-Luise und Anna-Lena Keilholz

„TOPAS bedeutet für uns als Familienunternehmen, Teil eines starken Netzwerks in Südniedersachsen zu sein, in dem Unternehmen voneinander lernen, Ideen teilen und gemeinsam zeigen, was unsere Region als Arbeits- und Lebensraum zu bieten hat.“

