

Referent:in Regionalmarketing (m/w/d)

Vollzeit (40 Stunden) | Göttingen | befristet für 1 Jahr | ab sofort zu besetzen

Wer wir sind

Die AISN Regionalmarketing GmbH ist eine hundertprozentige Tochter der Südniedersachsenstiftung. Wir gestalten aktiv die Zukunft unserer Region und machen Südniedersachsen als attraktiven Forschungs-, Wirtschafts- und Lebensstandort sichtbar. Mit kreativen Kampagnen, starken Partnerschaften und einem engagierten Team arbeiten wir daran, die Stärken unserer Region nach außen zu tragen.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n Referent:in Regionalmarketing, die oder der mit Überzeugungskraft, Organisationstalent und Leidenschaft für Marketing und die Region Südniedersachsen unsere Mission vorantreibt.

Ihre Aufgaben

Partnerakquise und Beziehungsmanagement: Sie identifizieren und gewinnen systematisch neue Wirtschaftspartner für unsere Region. Dabei bauen Sie eine nachhaltige Akquise-Pipeline auf, führen Verhandlungen und schließen Werbepartnerschaften ab. Nach erfolgreicher Gewinnung übernehmen Sie das Onboarding und die laufende Betreuung unserer Partner, setzen Wirtschaftspartnerpakete inklusive Events um und sorgen für langfristige Partnerzufriedenheit.

Kampagnenmanagement und Kreation: Sie entwickeln kreative Kampagnenideen mit und denken bestehende Konzepte weiter. In der Projektplanung verantworten Sie Zeitpläne, Meilensteine und Budgets. Sie steuern die operative Umsetzung, kontrollieren den Erfolg anhand definierter Kennzahlen und gestalten in Zusammenarbeit mit externen Agenturpartnern unser digitales Marketing über Social Media, Website und Newsletter.

Agentur- und Dienstleistersteuerung: Sie beauftragen externe Agenturpartner und erstellen professionelle Briefings. Sie führen Abstimmungsrunden, sichern die Qualität der gelieferten Ergebnisse und behalten Budget sowie Termine im Blick.

Geschäftsführungsunterstützung und Netzwerkarbeit: Sie erstellen Präsentationen für Gremien, Partner und die Öffentlichkeit, bereiten Entscheidungsvorlagen vor und unterstützen die Geschäftsführung bei strategischen Aufgaben. Darüber hinaus pflegen Sie den Kontakt zu Kommunen, Verbänden und weiteren Stakeholdern.

Ihr Profil

Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium in Marketing, Kommunikation, Betriebswirtschaftslehre, Regionalmanagement oder über eine vergleichbare Qualifikation, etwa eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung mit relevanter Weiterbildung oder entsprechender Praxiserfahrung.

Erste Berufserfahrung in Marketing, Vertrieb, Kommunikation oder Regionalentwicklung ist wünschenswert, auch Erfahrungen aus Praktika, Werkstudententätigkeiten oder Trainee-Programmen zählen. Sie haben Freude daran, auf Menschen zuzugehen und Partnerschaften aufzubauen. Grundkenntnisse im Projektmanagement bringen Sie mit. Sie beherrschen MS Office sicher, insbesondere PowerPoint, und verfügen über sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift.

Persönlich überzeugen Sie durch Kommunikationsstärke und Überzeugungskraft. Sie arbeiten eigeninitiativ und selbstständig, sind organisiert und zuverlässig. Teamfähigkeit rundet Ihr Profil ab.

Von Vorteil, aber kein Muss: Erfahrung in der Akquise und Betreuung von Geschäftspartnern, Kenntnisse im digitalen Marketing (Social Media, Newsletter), Erfahrung in der Regionalentwicklung oder im Standortmarketing, Kenntnisse der Region Südniedersachsen sowie Erfahrung in der Steuerung externer Dienstleister.

Wir bieten

Wir bieten Ihnen Vertrauensarbeitszeit und die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten. Eine betriebliche Altersvorsorge gehört ebenso zu unseren Leistungen wie regelmäßige Social Events – darunter unser monatliches gemeinsames Teamfrühstück.

Ihre Bewerbung

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung bis zum 10.04.2026.

Kontakt:

Claudia Weitemeyer | claudia.weitemeyer@aisn.jetzt

Geschäftsführerin AISN Regionalmarketing GmbH

Maschmühlenweg 105, 37081 Göttingen

Die AISN Regionalmarketing GmbH fördert die berufliche Gleichstellung aller Geschlechter und begrüßt Bewerbungen unabhängig von Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung, Alter oder sexueller Identität.